

中国矿业大学（北京）教育数字化工程—智慧教室建设项目

招标文件

项目编号：BMCC-ZC23-0514



北京明德致信咨询有限公司

2023年8月

目录

第一章 投标邀请	5
一、项目基本情况	5
二、申请人的资格要求:	7
三、获取招标文件	7
四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点	8
五、公告期限	8
六、其他补充事宜	8
七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。	9
第二章 投标人须知资料表	10
第三章 投标人须知	13
一、说明	13
1. 采购人、采购代理机构及合格的投标人	13
2. 资金来源	15
3. 投标费用	15
二、招标文件	15
4. 招标文件构成	15
5. 投标人要求对招标文件的澄清	16
6. 采购人或采购代理机构对招标文件的澄清或修改	16
三、投标文件的编制	16
7. 投标文件编制的原则	16
8. 投标范围及投标文件中计量单位的使用	17
9. 投标文件构成	17
10. 证明货物/服务的合格性和符合招标文件规定的文件	18
11. 投标报价	18
12. 投标保证金	20
13. 投标有效期	21
14. 投标文件的签署与规定	21
四、投标文件的递交	21
15. 投标文件的装订、密封及递交	21
16. 投标截止期	22
17. 投标文件的修改与撤回	23
五、开标及评标	23
18. 开标	23
19. 评标委员会和评标方法	24
20. 投标文件的初审	24
21. 投标文件的澄清	27
22. 评标	27
23. 评标过程及保密原则	27
六、确定中标	28
24. 中标人的确定标准	28
25. 中标通知书	28
26. 签订合同	28

七、中标服务费	29
27. 中标服务费	29
八、履约验收	30
28. 履约验收	30
九、其它	30
第四章 项目需求	31
一、项目概述	31
二、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范	31
三、采购标的需实现的功能目标	31
四、设备规格要求	32
五、实施时间和地点	57
六、服务标准、期限、效率等要求	57
七、采购标的的验收标准	58
第五章 评标办法及评分标准	60
一、资格审查	60
二、符合性审查	62
三、评标办法	64
四、评分标准	68
第六章 合同格式	79
合同一般条款	82
1. 定义	82
2. 技术规范	82
3. 知识产权	82
4. 包装要求	83
5. 装运标志	83
6. 交货方式	83
7. 装运通知	84
8. 付款条件	84
9. 技术资料	84
10. 质量保证	85
11. 检验和验收	85
12. 索赔	86
13. 延迟交货	87
14. 违约赔偿	87
15. 不可抗力	87
16. 税费	88
17. 合同争议的解决	88
18. 违约解除合同	88
19. 破产终止合同	89
20. 转让和分包	89
21. 合同修改	89
22. 通知	89
23. 计量单位	89

24. 适用法律	90
25. 履约保证金	90
26. 合同生效和其它	90
合同专用条款	91
第七章 投标文件格式	92
1. 投 标 书（格式）	93
2. 开标一览表（格式）	94
3. 投标分项报价表（格式）	95
4. 货物说明一览表	96
5. 技术规格偏离表（格式）	97
6. 商务条款偏离表（格式）	98
7. 资格证明文件	99
8. 投标人企业类型声明函	104
9. 投标保证金	107
10. 中标服务费承诺书（格式）	108
11. 业绩案例一览表（格式）	109
12. 拟用于本项目人员资格和经历情况（如有）	110
13. 主要技术方案的详细说明	112
14. 招标文件要求的和投标人认为必要的其它文件	113

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

项目编号：BMCC-ZC23-0514

项目名称：中国矿业大学（北京）教育数字化工程—智慧教室建设项目

预算金额：人民币 84.93175 万元

最高限价：人民币 84.93175 万元

采购需求：具体要求详见第四章。

序号	名称	数量	单位	是否接收进口
1	高清摄像机	2	台	否
2	4K 智能摄像机	2	台	
3	多功能教学终端	2	台	
4	多功能教学系统	2	套	
5	互动系统	2	套	
6	高清矩阵	2	台	
7	智能电源	2	台	
8	教学工作站	2	台	
9	触控屏	2	台	
10	激光高清工程投影机	2	台	
11	投影吊架	2	台	
12	电动幕布	2	台	
13	全彩 LED 显示屏	2	套	

14	推拉绿板	8	块
15	互联网黑板	1	套
16	液晶拼接屏	2	块
17	拼接屏吊装支架	2	块
18	智慧显示终端	2	台
19	电子班牌管理系统（扩容）	2	套
20	主扩全频扬声器	4	只
21	功放	2	台
22	数字音频处理器	2	台
23	鹅颈话筒	2	只
24	拾音麦克风	12	只
25	USB 互动音频主机	2	台
26	LED 教室灯	60	盏
27	交换机	2	台
28	电动升降多媒体讲桌	2	台
29	机柜	2	台
30	4K 光纤 HDMI 线 1	4	条
31	4KHDMI 线 2	16	条
32	电源线 1	600	米

33	电源线 2	400	米
34	电源线 3	120	米
35	电源线 4	200	米
36	网线	2	箱
37	音频线	360	米
38	音箱线	340	米
39	PDU 插排	2	个
40	镀锌桥架	90.8	米
41	镀锌管	720	米
42	教室环境改造	2	间
43	系统集成及服务	2	间

合同履行期限：合同签订后 30 天内完成设备的安装、调试

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询信用记录（截止时点为投标截止时间），对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，没有资格参加本项目的采购活动；

3. 本项目的特定资格要求：无

三、获取招标文件

时间：自 2023 年 8 月 11 日起至 2023 年 8 月 18 日止，每天上午 9:00 至 11:30，下午 13:00 至 17:00（北京时间）。

地点：北京明德致信咨询有限公司官网（<http://www.zbbmcc.com>）

方式：只接受电汇或网银购买标书（注：汇款时必须备注 ZC23-0514 标书款，电汇或网银须于“获取采购文件截止时间”前到账）（具体方式详见“其他补充事宜”）

售价：人民币 500 元/本（售后不退）

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标文件递交截止时间暨开标时间：2023 年 9 月 1 日 14:00（北京时间）

地点：北京市海淀区学院路 30 号科大天工大厦 B 座 1706 第一会议室

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 详细报名及获取招标（采购）文件方式，请完整阅读以下全部内容：

（1）供应商须登录北京明德致信咨询有限公司官网（<http://www.zbbmcc.com>）点击右上角“项目报名”选择编号“BMCC-ZC23-0514”完整填写报名信息并上传标书费转账凭证（电汇或网银须于“获取采购文件截止时间”前到账）提交报名申请（如招标文件要求提供其他报名材料，须一并上传，未明确要求的默认不需要），报名审核结果会在 1 个工作日内以短信形式发送至报名联系人手机，请留意查收。超过 1 个工作日未收到审核结果通知，可拨打 010-82370045 进行咨询。

（2）银行账户信息，电汇购买招标（采购）文件、投标保证金及中标（成交）服务费收取的唯一账户：

汇款或转账时请务必附言“项目编号+用途”，例如：ZC23-0514 标书款。

公司名称：北京明德致信咨询有限公司

开户行：中国工商银行股份有限公司北京东升路支行

账号：0200 0062 1920 0492 968

（3）招标（采购）文件的获取：

①电子版：明德致信公司网站“招标（采购）公告”频道：

<http://www.zbbmcc.com/node/119>。无需注册，按项目名称或编号查找对应项目，点击标题下红色“下载”按钮即可免费下载；

②纸质版：若需纸质版招标（采购）文件请在报名表中注明，须加收快递费 100 元。

2. 问题咨询联系方式的说明：

(1) 有关招标（采购）文件购买、中标（成交）通知书领取及服务费发票、保证金交纳及退还事宜的联系电话：（010）8237 0045；

(2) 有关招标（采购）文件技术部分的问题咨询：请拨打公告“项目联系方式”中项目负责人的手机号码。

3. 本项目的公告发布媒介：仅在北京明德致信咨询有限公司官网发布。对其他网站转发本公告可能引起的信息误导、造成供应商的经济或其他损失的，采购人及采购代理不负任何责任。

4. 投标文件请于投标当日投标截止时间之前递交至投标地点，逾期递交的文件恕不接收。

5. 评标方法：综合评分法

6. 采购项目需要落实的政府采购政策：政府采购促进中小企业发展；政府采购支持监狱企业发展；政府采购促进残疾人就业；节能产品、环境标志产品；进口产品管理等。

7. 本项目未到采购限额，不属于政府采购项目，仅参照政府采购的相关流程执行。本项目不接受质疑和投诉，如有疑义，请与北京明德致信咨询有限公司询问。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：中国矿业大学（北京）

地址：北京市海淀区学院路丁 11 号

联系方式：许老师，010-62331945

2. 采购代理机构信息

名称：北京明德致信咨询有限公司

地址：北京市海淀区学院路 30 号科大天工大厦 B 座 1709 室

联系人：王经理、杨梦雪、吕绍山

联系方式：010-82370045、13263327821

电子邮件：bjmdzx@vip.163.com

第二章 投标人须知资料表

本表是关于第三章投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

条款号	内容
1.1	<p>名称：中国矿业大学（北京）</p> <p>地址：北京市海淀区学院路丁 11 号</p> <p>联系方式：许老师，010-62331945</p>
1.2	<p>采购代理机构：北京明德致信咨询有限公司</p> <p>地址：北京市海淀区学院路 30 号科大天工大厦 B 座 1709 室</p> <p>电话：010-82370045</p>
1.3.3	是否接受联合体投标： <u>否</u>
1.3.6	是否为专门面向中小企业采购： <u>否</u>
2.1	财政性资金。本项目预算金额：人民币 84.93175 万元。
7.3	投标语言：中文
10.4	本项目不接受进口产品投标。
12.1	<p>投标保证金：16000.00 元。</p> <p>递交截止时间：同投标截止时间。</p> <p>交纳投标保证金形式：电汇、网银转账、支票、保函等非现金形式。为减少收取/退还保证金的手续，建议采用电汇或网银转账方式缴纳保证金。</p> <p>账户名称：北京明德致信咨询有限公司</p> <p>开户行：中国工商银行股份有限公司北京东升路支行</p> <p>账号：0200 0062 1920 0492 968</p> <p>注：请投标人汇款时务必注明“项目编号+用途”（比如：ZC23-0514 保证金），以便财务查账及汇总。</p>
12.6	<p>中标人的保证金退还：</p> <p>合同签订后 2 个工作日内，请将合同扫描件发送到 bjmdzx@vip.163.com 邮箱办理相关备案及保证金退还手续。中标人的保证金将在合同签订的 5 个工作日内退回来款账户。</p> <p>邮件标题格式：项目编号+退还投标保证金+供应商名称+已签订采购合同。</p> <p>内附：（1）采购合同扫描件；（2）项目编号；（3）中标供应商名称；</p>

	(4) 采购合同签订日期。																								
13.1	投标有效期：90 天																								
14.1	<p>投标文件：正本：1 份；副本：5 份；电子版：2 份。</p> <p>电子版应包括如下文档内容：</p> <p>(1) 投标文件 PDF 格式文件，应包含正本所有内容的清晰扫描件（含签字盖章）；</p> <p>(2) 投标文件 word 格式可编辑版本；</p> <p>(3) 电子版投标文件以 U 盘形式提交。</p> <p>注意：电子文档内容和对应的正本必须完全一致，因电子文档与正本文件不一致产生的后果由投标人自行承担。</p>																								
16.1	<p>投标截止时间：详见投标邀请</p> <p>投标文件递交地点：详见投标邀请</p>																								
18.1	<p>开标时间：同投标截止时间</p> <p>开标地点：同投标文件递交地点</p>																								
26.8	本项目不允许采用分包方式履行合同。																								
27.1	<p>中标人须向采购代理机构按如下标准和规定交纳中标服务费。</p> <p>采购代理机构参照原计价格[2002]1980 号文、发改办价格[2003]857 号文及发改办价格[2011]534 号文有关规定，按照如下费率表取费，按中标金额差额定率累进法计算，计算基数为分包合同总价；</p> <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">项目类型 中标金额（万元）</th> <th></th> <th style="text-align: center;">服务招标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 以下</td> <td style="text-align: center;">1.5%</td> <td style="text-align: center;">1.5%</td> </tr> <tr> <td>100—500</td> <td style="text-align: center;">1.1%</td> <td style="text-align: center;">0.8%</td> </tr> <tr> <td>500—1000</td> <td style="text-align: center;">0.8%</td> <td style="text-align: center;">0.45%</td> </tr> <tr> <td>1000—5000</td> <td style="text-align: center;">0.5%</td> <td style="text-align: center;">0.25%</td> </tr> <tr> <td>5000—10000</td> <td style="text-align: center;">0.25%</td> <td style="text-align: center;">0.1%</td> </tr> <tr> <td>10000——100000</td> <td style="text-align: center;">0.05%</td> <td style="text-align: center;">0.05%</td> </tr> <tr> <td>1000000 以上</td> <td style="text-align: center;">0.01%</td> <td style="text-align: center;">0.01%</td> </tr> </tbody> </table> <p>缴纳时间：<u>中标人在领取中标通知书时须向采购代理机构缴纳代理费</u></p> <p>服务费账户信息：</p> <p>公司名称：北京明德致信咨询有限公司</p>	项目类型 中标金额（万元）		服务招标	100 以下	1.5%	1.5%	100—500	1.1%	0.8%	500—1000	0.8%	0.45%	1000—5000	0.5%	0.25%	5000—10000	0.25%	0.1%	10000——100000	0.05%	0.05%	1000000 以上	0.01%	0.01%
项目类型 中标金额（万元）		服务招标																							
100 以下	1.5%	1.5%																							
100—500	1.1%	0.8%																							
500—1000	0.8%	0.45%																							
1000—5000	0.5%	0.25%																							
5000—10000	0.25%	0.1%																							
10000——100000	0.05%	0.05%																							
1000000 以上	0.01%	0.01%																							

开 户 行：中国工商银行股份有限公司北京东升路支行

账 号：0200 0062 1920 0492 968

注：请投标人汇款时务必注明“标号项目+用途”（比如：ZC23-0514 服务费），以便财务查账及汇总。

第三章 投标人须知

一、说明

1. 采购人、采购代理机构及合格的投标人

1.1 采购人：指依法进行本次政府采购招标活动中的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：受采购人委托，组织本次招标活动的采购代理机构。

1.3 合格的投标人

1.3.1 符合第一章投标邀请中“投标人资格要求”中规定的内容；

1.3.2 投标人必须向招标机构购买招标文件并登记备案，未经向采购代理机构购买招标文件并登记备案的潜在投标人均无资格参加本次投标。

1.3.3 如投标人须知资料表中写明接受联合体投标，对于联合体的规定如下：

1.3.3.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

1.3.3.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.3.3.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合其规定。

1.3.3.4 联合体各方应签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交招标采购单位。

1.3.3.5 大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例。联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体相应幅度的价格扣除。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业（如适用）。

1.3.3.6 联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

1.3.3.7 联合体各方在同一招标项目中以自己名义单独投标或者参加其他联合体投标的，相关投标均无效。

1.3.3.8 对联合体投标的其他资格要求见投标人须知资料表。

1.3.4 投标人信用信息

信用信息查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。

信用信息查询记录和证据留存的具体方式：以网站截图打印稿形式留存。

信用信息查询截止时点：采购代理机构于投标截止时间当天查询。

如投标人为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单的供应商，或为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内），则其投标将被拒绝。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

1.3.5 若投标人须知资料表中写明本项目专门面向中小企业/小微企业采购的，如投标人不属于下列情况的，其投标文件将作为无效投标被拒绝：

（1）在货物采购项目中，全部货物由中小企业制造，即全部货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

（4）以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

1.4 凡受托为本项目/分包招标标的进行设计、编制规范和其他文件或者项目管理、监理、检测等服务的供应商及相关联的附属机构，不得再参加该项目/分包的其他采购活动。

1.5 凡在法律或财务上不能独立合法经营，或在法律或财务上不能独立于本项目招标采购单位的任何机构，不得参加投标。

1.6 投标人在投标过程中不得向采购人和采购代理机构提供、给予任何有价值的物品，一经发现，其投标人资格将被取消。

1.7 采购人和采购代理机构在任何时候发现投标人以他人名义投标、相互串通投标，投标人提交的投标文件中提交虚假资料或失实资料的，或者以其他方式弄虚作假的，其投标将被拒绝并没收其投标保证金，并视情况依法追究责任。

1.8 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动；本项目的采购代理机构及其分支机构不得参加本项目的投标或者代理投标。

2. 资金来源

2.1 本招标文件投标须知资料表中所述的采购人已拥有一笔资金。采购人计划将一部分资金用于支付本次招标后所签订合同项下的款项。

2.2 项目预算金额和分项或分包控制金额见投标人须知资料表。

3. 投标费用

3.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购人和采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

二、招标文件

4. 招标文件构成

4.1 要求提供的货物及相关服务、招标过程和合同条件在招标文件中均有说明。

招标文件共七章，内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知资料表

第三章 投标人须知

第四章 项目需求

第五章 评标办法及评分标准

第六章 合同协议书及合同条款

第七章 投标文件格式

4.2 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝无效。

4.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供货物/服务使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

5. 投标人要求对招标文件的澄清

5.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知招标采购单位。招标采购单位对投标人在购买招标文件后七个工作日内提交的澄清要求，应在收到澄清要求后三个工作日内以书面形式予以答复。

6. 采购人或采购代理机构对招标文件的澄清或修改

6.1 在投标截止期十五日前，无论出于何种原因，采购人、采购代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

6.2 招标文件的修改应以书面形式通知所有购买招标文件的投标人，并对招、投标双方具有约束力。投标人在收到上述通知后，应在一个工作日内向采购代理机构回函确认，否则招标采购单位将视为其已完全知道并接受此澄清或修改的内容。

6.3 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

三、投标文件的编制

7. 投标文件编制的原则

7.1 潜在投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。招标文件中对投标文件格式有要求的，应按格式逐项填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的文字回答。

7.2 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购代理机构对其中任何资料做进一步审查的要求。

7.3 投标人提交的投标文件以及投标人与采购单位就有关投标的所有来往函电均应使用“投标资料表”中规定的语言书写。投标人提交的支持文件和印制的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有“投标资料表”中规定语言的翻译本，在解释投标文件时以翻译本为准。

8. 投标范围及投标文件中计量单位的使用

8.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包中第四章“项目需求”的全部内容进行投标。不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

8.2 投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9. 投标文件构成

9.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式编写投标文件，投标文件应包括以下内容（详见第七章）：

- 1 投标书（格式）
- 2 开标一览表（格式）
- 3 投标分项报价表（格式）
- 4 货物说明一览表（格式）
- 5 技术规格偏离表（格式）
- 6 商务条款偏离表（格式）
- 7 资格证明文件，具体要求详见第五章资格审查要求
- 8 投标人企业类型声明函（格式）（如适用）
- 9 投标保证金
- 10 中标服务费承诺书（格式）
- 11 业绩案例一览表（格式）
- 12 拟用于本项目人员资格和经历情况（如适用）
- 13 主要技术方案的详细说明
- 14 招标文件要求的和投标人认为必要的其它文件

9.2 除上述 9.1 条外，投标文件还应包括本须知第 10 条的所有文件。

9.3 对于招标文件中标记了“格式”的文件，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。未标记“格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10. 证明货物/服务的合格性和符合招标文件规定的文件

10.1 投标人应提交证明文件，证明其拟供的合同项下的货物及相关服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

10.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

10.2.1 主要技术指标和性能的详细说明。技术方案、项目实施方案、售后服务方案及招标文件要求投标人提供的其他技术文件等。

10.2.2 项目实施方案及售后服务方案和承诺。

10.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物及相关服务已对招标文件的技术规格做出如实详细的应答，并申明与技术规格条文的偏差和例外。【关于第四章的所有投标偏差和例外均写入“技术规格偏离表”，关于其它内容的投标偏差和例外均写入“商务条款偏离表”】。

10.3 投标人应注意招标文件的技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准，以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于或优于技术规格的要求。

10.4 如经财政主管部门批准可以采购进口产品，将在投标人须知资料表中写明。但投标人应保证所投产品能履行合法报通关手续。若投标人须知资料表中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将作为无效投标被拒绝。

进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

11. 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。涉及到外币报价的部分，请注明计算汇率，否则将以开标当日中国银行首次公布的外币/人民币的现汇卖出价作为评标时价格分的计算依据。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。投标报价方式：现场交货价。具体如下：

11.1.1 国产的货物及其有关服务的报价包括应向中华人民共和国政府缴纳的增值税和其他税金。

11.1.2 在中华人民共和国关境内提供的进口货物及其有关服务的报价应包括要向中华人民共和国政府缴纳的进口环节税和其他税金。

11.1.3 从中华人民共和国境外提供货物的报价，还应包括银行费、外贸代理费、海关杂费、货物从进口口岸运至最终目的地的内陆运输费、保险费等。符合科技创新进口税收政策的货物，报价时可以不包含向中华人民共和国政府缴纳的关税、增值税等。投标人可同时报出到中国口岸的外币报价作为参考（外币汇率以投标当日零点的现汇卖出价为参考）。

11.1.4 在中华人民共和国境内的海关特殊监管区域内生产或加工销往境内其他地区的产品，不视为政府采购项下的进口产品，但报价要求同 11.1.3。

11.1.5 临时特别条款：投标人所提供的货物如果原产于美国，投标报价中还必须包括加征的关税。加征关税的商品清单及税率以国务院税则委员会发布的最新有效公告为准。投标人应当在“开标一览表”中“投标总价”栏内和“投标分项报价表（关境外产品）”中“其他”栏内，清晰注明商品编码、加征税率、加征税率的出处等必要信息。

11.2 投标人应在“投标分项报价表”上标明投标货物及相关服务的单价和总价，并由法定代表人或其授权代表签署。投标分项报价表上的价格应按下列方式填写：包括货物和标准附件、备品备件、专用工具等的价格，也包括安装、调试、检验、技术服务和培训、相关运输费和保险费等费用。投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

11.3 本次招标投标人只允许对所参与的采购包有一个总报价，任何有选择性或可调整的报价（或多个方案）的投标为**无效标**。

11.4 投标报价中，如**投标内容超出招标文件要求，该部分内容在评标时将不予以核减**。

11.5 最低报价不是授予合同的唯一保证。

11.6 除非投标资料表中另有规定，投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标将被认为是非实质性响应投标而予以否决。

12. 投标保证金

12.1 投标人应提供投标保证金，作为其有效投标的一部分。联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

12.2 投标保证金是为了保护采购人和采购代理机构免遭因投标人的行为蒙受损失而要求的。

下列任何情况发生，投标保证金将不予返还：

- (1) 在开标之日后到投标有效期满前，投标人因自身原因撤回投标的；
- (2) 投标人以他人名义投标、相互串通投标或者以其他方式弄虚作假的，投标人提交的投标文件中提交虚假资料或失实资料的；
- (3) 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人放弃中标或者不按本须知第 26 条的规定与采购人签订合同的；
- (4) 中标人未按第 27 条的规定缴纳中标服务费的；
- (5) 招标文件规定的其他情形。

12.3 投标保证金必须采用下列形式之一：

电汇/网银（采用电汇/网银必须保证在投标文件递交截止时间前汇到采购代理机构账户。以采购代理机构银行通知确认到账为准；如至投标文件递交截止时间仍未得到采购代理机构的银行确认，将被视为投标人未提供保证金）、网银转账、银行汇票、支票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.4 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其投标无效。

12.5 凡没有根据本须知 12.3 和第 12.4 条的规定递交投标保证金的投标，将被视为无效投标。投标人同时对多个分包进行投标时，投标保证金可合并提供，投标人须注明投标的各分包投标保证金金额。投标保证金总额不足且无法判定是哪一个或多个分包不足的，涉及的所有分包将均被视为**无效投标**。

12.6 中标人的投标保证金，在与买方签订合同后五个工作日内退还。未中标的投标人的投标保证金将于中标通知书发出后五个工作日内退还。采用银行保函、担保机构担

保函等形式递交的投标保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

13. 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

13.2 采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人同意延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不允许修正其它内容，且本须知中有关投标保证金的返还的规定将在延长了的有效期内继续有效。投标人也可以拒绝采购代理机构的这种要求，其投标保证金将予以退还。上述要求和答复都应以书面形式提交。

14. 投标文件的签署与规定

14.1 投标人应按招标文件投标须知资料表的规定准备投标文件正本和副本，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。副本可采用正本的复印件。另外投标人还需提供电子版投标文件，若电子版投标文件和书面投标文件不符，以书面投标文件为准。

14.2 投标文件的正本需打印或用不退色墨水书写，并由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在投标文件上签字并加盖单位印章。授权代表须持有书面的“法定代表人授权书”，并将其附在投标文件中。

14.3 任何对投标文件行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人签字或盖章后才有效。

14.4 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

14.5 投标文件无法定代表人签字，或无被授权代表签字，其投标为无效标。

14.6 投标人为自然人的，只须按要求签字，投标文件所有加盖公章的要求均不适用。

四、投标文件的递交

15. 投标文件的装订、密封及递交

15.1 投标文件的装订要求，正文部分一律采用 A4 纸（图纸、彩页等除外），左侧装订。投标文件应装订牢固、目录清楚、页码准确。采购人、采购代理机构对因装订不

牢造成的文件散失不负责任。投标文件需打印或用不退色墨水书写，并由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在投标文件上签字并加盖单位印章(标书中所要求盖章处均为本单位公章，其他印章如投标专用章、业务专用章、合同专用章等均无效)。投标文件不得采用活页方式进行装订(建议采用胶装方式)，否则有可能导致投标无效。

15.2 投标人应将“开标一览表”、“投标保证金”、“投标文件正本”、“投标文件副本”、“投标文件电子版”“样品(如有)”分开单独密封，并在信封上分别注明“开标一览表”、“投标保证金”、“投标文件正本”、“投标文件副本”、“投标文件电子版”“样品(如有)”字样，在投标时单独递交。如果投标人虽然未能按照上述规定对投标文件进行密封，但只要投标文件密封完好的，招标采购单位不得拒收。

15.3 所有信封上均应：

- 1) 清楚标明递交至招标公告或投标邀请书中指明的地址。
- 2) 注明招标的项目名称、项目编号和“在(开标时间)之前不得启封”的字样。
- 3) 投标人提供投标文件的密封粘贴处应加盖公章或被授权代表签字，以便确认密封情况，不符合要求的投标文件将被拒绝。

15.4 所有信封上还应写明投标人名称和地址，以便采购代理机构在投标截止时间以后收到的投标文件，能原封退回。如果投标人未按上述要求密封及加写标记的，采购代理机构对投标文件的误投或过早启封概不负责。

15.5 采购单位拒绝接收逾期送达、未密封或密封不完好的投标文件。

16. 投标截止期

16.1 投标人应在规定的截止时间前，将投标文件密封送达至规定的地址。逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。

16.2 采购代理机构有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况下，采购代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

16.3 采购代理机构将拒绝并原封退回在本须知规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

17. 投标文件的修改与撤回

17.1 投标人在提交投标文件后，可在投标截止时间前对其投标文件进行修改、补充或撤回，但必须有修改、补充或撤回的书面通知并由法定代表人或正式授权的投标人代表签字并加盖公章。

17.2 投标人对投标文件的补充或修改通知应按本须知规定进行签署、盖章、密封和标记（注明项目名称、招标编号、“补充或修改通知”等）和递交。

17.3 在投标截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何补充、修改（评标委员会要求的澄清除外）。

17.4 在投标截止期之后，投标人不得撤销其投标文件（包括全部投标资料），否则其投标保证金将不予退回。

17.5 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人或者采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

五、开标及评标

18. 开标

18.1 采购代理机构应当按投标须知资料表的规定，在投标截止时间的同一时间和预先确定的地点组织公开开标。所有投标人应派被授权人参加。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。投标人因故不能派代表出席开标活动，事先应书面（信函、传真）通知采购代理机构，并承诺认可开标结果，否则视同认可开标结果。

18.2 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况。经确认无误后，由采购代理机构当众宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、书面修改和撤回投标的通知、是否提交了投标保证金等。对于投标人在投标截止期前递交的投标声明，在开标时当众宣读，评标时有效。

18.3 采购代理机构将对唱标内容做开标记录，由投标人代表和相关工作人员签字确认。

18.4 投标人不足3家的，不得开标。

18.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标采购单位相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。招标采购单位对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

18.6 开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。资格性审查指依据法律、法规和招标文件的规定，由采购人或采购代理机构在开标后对投标文件中的资格证明等文件进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

19. 评标委员会和评标方法

19.1 评标由依照有关法律法规组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不少于成员总数的三分之二。

19.2 评标方法和标准在本招标文件第五章中规定。评标委员会对投标文件的评审，分为符合性审查、商务评议、技术评议、综合评议。

20. 投标文件的初审

20.1 投标文件的初审分为资格审查和符合性审查。

资格审查指依据法律、法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。资格性审查由采购代理机构进行审查。

符合性审查指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。符合性审查由评标委员会进行。评标委员会将审查投标文件有效性、完整性和对招标文件的响应程度，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 投标文件属下列情况之一的，应当在资格审查时按照无效投标处理：

1) 投标人不满足招标文件对投标人资格要求的，包括招标采购单位通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等进行查询（截止时点为投标截止时间），发现有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单供应商的（保留查询记录网页打印件）；

2) 投标人资格证明文件不全或不满足招标文件要求的；

3) 其他不符合资格性要求的情形。

20.3 在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件的全部实质性要求相符的投标。对关键条款例如关于投标保证金、投标有效期、适用法律、社会保障资金等内容的偏离、保留和反对将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定投标文件是否对招标文件作出了实质性响应只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

20.4 投标文件报价出现前后不一致的，将按以下方法更正：

1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序进行修正。修正后的报价按照本须知第 21.1.1 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

20.5 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。

20.6 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损坏或影响任何投标人的相对排序。

20.7 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件实质响应的投标人不足三家的；

2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

4) 因重大变故，采购任务取消的。

20.8 不符合资格要求的投标或没有进行实质性响应的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为有效投标。投标文件属下列情况之一的，应当在符合性审查时按照无效投标处理：

1) 应交未交或未按规定递交投标保证金的；

- 2) 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- 3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 5) 投标人未遵循公平竞争的原则、串通投标、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益的；
- 6) 投标文件报价出现前后不一致，在合理时间内，投标人不确认按规定修正后投标报价的；
- 7) 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的：
 - ① 招标文件中星号“★”指标的；
 - ② 投标有效期不足的；
 - ③ 投标文件中提供虚假或失实资料的；
 - ④ 在招标文件规定的不允许采购进口产品前提下，投标人所投产品中含有进口产品的；
 - ⑤ 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，或者拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的；
 - ⑥ 投标人串通投标的；
 - ⑦ 其他不符合法律、法规规定的实质性要求。

20.9 有下列情形之一的，属于投标人串通投标：

- 1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- 6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

20.10 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反法律、行政法规、强制性标准、政府采购政策，违反公开透明、公平竞争、公正和诚实信用原则而影响投标结果的，应当停止评标工作，与采购单位沟通并作书面记录。采购单位确认后，应当修改招标文件后重新招标。

21. 投标文件的澄清

21.1 在评标期间，评标委员会有权以书面方式要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

21.2 澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

22. 评标

22.1 经初审合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的评审和比较。

22.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行，具体详见本招标文件第五章评标办法和评分标准。

22.3 本项目采用综合评分法：综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。评标委员会每位成员分别对投标人按相应的加权分值进行评价、打分。

22.4 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。（每个评委按分包分别对每个初审合格的投标人进行独立打分，所有评委对同一投标人同一分包得分的算术平均值为该投标人该包的最终得分。所有打分保留小数点后两位，第三位四舍五入）。

22.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明（法定代表人或授权代表签字或加盖公章），必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

23. 评标过程及保密原则

23.1 有关人员对标评情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

23.2 在评标期间，投标人试图影响采购人、采购代理机构和评标委员会的任何活动，将导致其投标无效，并承担相应的法律责任。

23.3 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

23.4 采购人有权根据投标人递交投标文件中的资格证明文件等资料，对投标人的财务、技术和生产能力等进行真实性审查。如果审查中发现虚假问题，采购人将保留追究投标人法律责任的权利。

六、确定中标

24. 中标人的确定标准

24.1 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人

24.2 评标委员会将根据评标标准，推荐中标候选人，或根据采购人的委托，直接确定中标人。

24.3 采购人应按相关法律法规的规定在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定每个分包中标人。出现第一中标候选人并列的情形，以技术部分得分高的投标人为中标人；技术部分得分相同的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

25. 中标通知书

25.1 中标确定后，中标结果在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告，同时以书面形式向中标人发出中标通知书，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

25.2 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标，否则应当依法承担法律责任。

25.3 中标通知书是合同的组成部分，对采购人和中标人具有同等法律效力。

26. 签订合同

26.1 中标人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与采购人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人

投标文件作实质性修改。如果中标人无正当理由不与采购人签订合同，则其投标保证金将被没收。在此情况下，可另选下一个中标候选人，或重新招标。

26.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

26.3 合同价：如中标产品为国产产品，合同价即为中标价；如中标产品为进口产品，外贸合同中的外币金额以开标当日中国银行首次公布的外币/人民币的现汇卖出价作为折算依据。

26.4 合同中卖方的约定：如中标产品为国产产品，中标人即为合同卖方；如中标产品为进口产品，外贸合同中的卖方应为中标产品的境外制造厂家或中标人指定的境外公司。

26.5 中标人所投产品若包含进口产品，采购人有权确定并自行委托进口代理公司代理相关手续（包括但不限于签订外贸合同等）。

26.6 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

26.7 政府采购合同不能转包。

26.8 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则投标无效。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

七、中标服务费

27. 中标服务费

27.1 采购代理机构参照原计价格[2002]1980号文、发改办价格[2003]857号文及发改办价格[2011]534号文有关规定向中标人收取中标服务费用。此项费用不单独开列而应计入投标价。

27.2 中标人在领取中标通知书时向采购代理机构缴付中标服务费。

27.3 中标服务费将以现金、支票（北京地区）或汇票的方式进行收取。中标人如未按27.1和27.2条规定办理，采购代理机构将没收其投标保证金。

27.4 在投标时，投标人应提供中标服务费承诺书。

八、履约验收

28. 履约验收

28.1 项目完成后，中标人应当配合采购人或采购代理机构或相关专业专家提供验收需要的相关资料，按采购人要求的验收流程及措施对项目进行履约验收。

九、其它

29.1 如果被推荐的中标候选人被认为在本招标过程的竞争中有腐败和欺诈行为，则被拒绝授予合同。

29.1.1 “腐败行为”是指通过提供、给予、接受、索取任何有价值的东西来影响采购人在招标过程中或合同实施过程中的行为；

29.1.2 “欺诈行为”是指为了影响招标过程或合同实施过程而谎报事实，损害采购人和公共利益，包括投标人之间串通投标（递交投标文件之前和之后），人为地使投标丧失竞争性，剥夺了采购人从竞争中所获得的利益。

29.2 本招标文件的解释权属于采购人及采购代理机构。

29.3 其他未尽事宜，依据政府采购法及其实施条例、现行的有关政府采购的规定进行处理。

第四章 项目需求

一、项目概述

我校沙河校区建设 2 间智慧阶梯教室，该项目是结合办学优势特色，加强学科交叉融合，改革人才培养模式，提升师资队伍水平，增强科技创新能力，创新提升思政课程与课程思政，构建教与学的“大思政”教学体系，全面提升我校创新思维的教学方式，打造数据的融会贯通，连接课中与课外的互动模式，涵盖线上、线下教学的学习空间，利用技术迭代、数据驱动、协同融合、平台聚力，充分发挥数据作为新型生产要素的作用，全面推动我校教育模式的转变。

二、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

《高等学校智慧教室建设技术要求》BAHE202001

《视频显示系统工程技术规范》GB 50464-2008

《扩声系统工程施工规范》GB 50949-2013

《综合布线系统工程设计规范》GB 50311-2016

注：以上标准若有更新，以最新发布的标准为准。

三、采购标的需实现的功能目标

本次项目的建设，整体目标实现聚合不同教育资源应用，将不同阶段建设的智慧教室，从应用上实现深度的互联互通，全面无缝兼容不同的平台终端，依托空间汇聚各类终端、应用和服务产生的数据，为我校教育教学改革提供支撑，将教师、学生、服务部门有机结合，构建多元化的教育应用新生态。

目前我校已建设有四期共十间智慧教室，其中一期为学院路校区（两间），二期建设在沙河校区（两间），三期学院路校区（四间），四期建设在沙河校区（两间），并已建设有智慧课堂云平台 V3.0（品牌为“翰博尔”），已建设的平台采用 B/S 架构，为达到统一管理、节约资源的目的，要求本次建设的智慧教室相关系统（包括软件、硬件）与我校已建设的平台实现无缝接入，具体要求如下：

项目兼容性要求如下

(1) 跨教室、跨校区的互动：要求本次建设的教室建设完成后，实现与我校现有 10 间智慧教室(其中学院路校区的 6 间，沙河校区 4 间)之间在我校现有智慧课堂云平台下的双向互动授课，达到共享优质教育资源的目 的（需提供制造商出具的承诺书原件并加盖制造商公章）。

(2) 资源聚合的应用：本次建设的 2 间智慧教室，必须免费无缝对接学校现有智慧课堂云平台，其中包括录播系统、直播系统，满足数据互联互通、资源聚合的要求，实现在同一平台下的课程直播、点播、远程互动教学的应用（需提供制造商出具的承诺书原件并加盖制造商公章）。

(3) 智慧教室教学数据统一呈现：要求将本次建设的智慧教室课堂中产生的教学过程数据、评价数据、资源数据在我校现有智慧课堂云平台上统一呈现，并实现根据学期或学年连续产生的数据分析与汇总（需提供制造商出具的承诺书原件并加盖制造商公章）。

(4) 投标人应在投标文件中承诺上述系统或平台无缝对接，如无法实现与现有软件系统或硬件设备无缝对接，或不满足招标要求，我方有权向监管部门举报，并保留追究其法律责任的权利。

四、设备规格要求

序号	产品名称	技术规格要求	数量	单位	备注
1	高清摄像机	1. 图像传感器：≥1/2.7 英寸 CMOS； 2. 有效像素：≥200 万像素； 3. 光学变焦：≥12 倍； 4. 视场角：72° -7° ； 5. 信噪比：≥50dB； 6. 水平转动范围：≥±170° ，垂直转动范围：-30° ~+90° ； 7. 预置位数量：≥255 个； 8. 高清视频输出帧率：≥1080P60 及向下兼容； 9. 红外信号透传输出：≥1 路； 10. 支持网络输出，网络视频压缩；	2	台	核心产品

		<p>H. 265、H. 264，音频压缩：AAC；</p> <p>11. 支持双码流视频输出，支持多级别视频质量配置；</p> <p>12. 接口：≥1 路 HDMI，≥1 路 SDI，≥1 路 CVBS；≥1 路 RJ45 网口；≥1 路音频接口；≥1 路 USB 接口，≥1 路 RS232IN，≥1 路 RS232OUT，≥1 路 RS485。</p>			
2	4K 智能摄像机	<p>1. 一体化云台式双镜头，单路镜头≥800 万有效像素，≥3840x2160 25FPS 视频输出，单路镜头配备 4K CMOS 传感器；</p> <p>2. 支持≥1 路 HDMI、≥1 路 LINE IN 接口、≥1 路 RJ45 接口（支持 POE 功能）；</p> <p>3. 特写镜头技术要求：图像传感器：4K CMOS；≥12 倍；视场角：不小于 70°；预置位数量：≥64 个；</p> <p>4. 全景镜头技术要求：图像传感器：4K CMOS 传感器；焦距：≥7.9mm 定焦；视场角：≥40°；</p> <p>5. 配套软件技术要求</p> <p>▲（1）采用跟踪技术，对教师进行跟踪拍摄，可以通过人脸识别或手势识别设置，排除部分区域或多人环境对教师跟踪的影响与干扰；</p> <p>（2）教师跟踪界面设定：为便于操作，需支持一键式开启跟踪，一键式跟踪自动运行，支持人像距离设置、</p>	2	台	无

		<p>灵敏度设置；</p> <p>(3) 图像运动检测：教师定位采用人工智能算法，支持根据教师的教学活动进行跟踪拍摄，支持自动聚焦；</p> <p>(4) 摄像机云台控制设定：支持配置云台跟踪速度和推焦的速度；</p> <p>(5) 导播规则与场景切换：可以实现对教师摄像机导播规则/场景的切换；</p> <p>(6) 教师考勤分析模块：通过课前接收的教师信息，在考勤时段对视频进行实时统计分析，支持对教师出勤状态统计分析；</p> <p>(7) 教师行为分析模块：支持教师行为统计分析，包括但不限于站立、走动、巡视、板书、互动，并根据时间节点实时生成时序图表。</p>			
3	多功能教学终端	<p>1. 嵌入式设计，内置 Linux 操作系统，非 PC 架构，支持录制、直播、视频会议、导播管理、存储、中控管理、视音频编码等功能，内置 $\geq 1T$ 硬盘；</p> <p>2. 视频接口：支持 ≥ 2 路 HDMI 输入接口；支持 ≥ 2 路 HDMI 输出接口，分辨率支持 1080P 及向下兼容；</p> <p>3. 音频接口：支持 ≥ 8 路 MIC-IN 输入，支持 48V 幻象供电和 ≥ 2 路 3.5mm LINE-IN 线性输入；支持 ≥ 2 路 LINE-OUT 输出，可根据系统功能</p>	2	台	无

		<p>模式自由混音输出；</p> <p>#4. 通讯接口：支持≥ 1路 USB 接口，用于外接 USB 设备，支持≥ 6路 RJ45 网口，其中≥ 4路网口支持 POE 功能；</p> <p>5. 控制接口：支持外接控制面板、云台摄像机、电子时钟等设备，支持≥ 8路本地 RS232 接口，≥ 1路 GPIO 接口；</p> <p>▲6. 需无缝接入至我校现有智慧课堂云平台（现有平台为 B/S 架构，支持 Windows, Mac, Android 多种终端接入），实现集中管理、资源分类、远程授课、网络课程、自主学习、资源管理、下载、监看控制和点播点评、资源实时互联互通等应用（需提供制造商出具的承诺书原件并加盖制造商公章）；</p> <p>7. 整机使用平均无故障运行时间 (MTBF) 应≥ 180000 小时。</p>			
4	多功能教学系统	<p>1. 支持远程管理功能，支持录制编码设置、多模式智能导播、视频会议控制、物联管控等功能；</p> <p>2. 支持录制文件管理功能，录制完成可及时查看教学课件回放，可进行批量上传、删除等功能；</p> <p>#3. 支持远程电脑画面采集，采集电脑教师客户端画面、支持采集屏幕码流和帧率、支持捕获区域选择；</p>	2	套	无

		<p>4. 支持录制后的视频直接在本地磁盘文件访问；老师插入 U 盘可直接对硬盘内的课件进行拷贝；支持教师远程共享下载视频课件；</p> <p>5. 系统可同时支持≥ 4 路高清 1080P 视频信号、≥ 1 路 VGA/HDMI 信号输入，支持电影模式、电影+资源模式同时录制，支持≥ 4 路高清 1080p 视频文件录制；</p> <p>▲6. 支持≥ 10 路备播通道图像加载；</p> <p>7. 备播通道图像加载包括但不限于≥ 4 路摄像机画面和电脑课件画面、教师笔记本、片头、片尾、图片、过场视频动画、互动主流、互动辅流等；</p> <p>8. 支持视频编码设置，码流支持：500kbps ~ 16000kbps 可调，支持 TCP/UDP/RTSP/RTMP/H. 323/SIP 等流媒体协议；</p> <p>9. 支持手动导播与自动导播的无缝切换，支持手动录制。支持自定义导播策略，如触发事件、触发动作等丰富的规则配置，实现导播画面自动切换；</p> <p>#10. 支持≥ 8 种特效切换功能，支持≥ 5 种多视频叠加模式，可以将多个视频自由叠加在同一个视频窗体中，支持对话模式、画中画、三分屏、四分屏多画面模式等；</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>11. 支持多通道直播，可实现主、子码流直播功能；支持标准 RTMP 流媒体协议的高清直播和标清直播功能；</p> <p>12. 支持软件调音台功能，支持语音降噪力度门限调节、支持自动增益噪声底线信噪比增益值调节、支持回声抑制噪声调节、支持滤波频率调节；</p> <p>#13. 支持视频会议功能，可根据网络情况选择多种分辨率及码流进行互动，支持 SIP 协议，H. 323 协议，支持主动呼叫和被动接听功能；</p> <p>14. 支持网络测试功能，测试网络通讯情况，包括上下行丢包率数据、带宽数据等。支持路由器跟踪测试，用于确定 IP 数据访问目标设备所经的路径；</p> <p>▲15. 支持教室物联网管控功能，可以控制幕布升/降，麦克风、音箱音量大/小，电动窗帘，多媒体管理等；</p> <p>16. 支持中控管理功能，支持自定义中控的按键名称、按键命令码、按键的位置、按键的跳转页面；</p> <p>#17. 支持自动修复功能；课程录制过程中，支持对设备异常断电造成的视频文件损坏进行自动修复；</p> <p>18. 支持自动缓存与教学平台对应的课表数据，支持与教学平台断开连接时也能按照缓存的课表自动录制，待</p>			
--	--	---	--	--	--

		网络恢复后可自动上传录制的课件资源。			
5	互动系统	<p>1. 嵌入式架构，无风扇设计，启动时间≤ 5 秒，支持每周 7\times24 小时连续工作；</p> <p>2. 实时互动功能支持 Windows、Linux 以及银河麒麟、中标麒麟、统信等国产系统；</p> <p>3. 内置≥ 4 通道智能加载，支持 HDMI≥ 1 路、DP≥ 1 路、mini-DP≥ 1 路、Type-C≥ 1 路；</p> <p>4. 支持屏幕跟随功能。</p>	2	套	无
6	高清矩阵	<p>1. 支持≥ 4 路 HDMI 输入、≥ 4HDMI 输出；</p> <p>2. 符合 HDMI2.0b 和 HDCP 2.2/1.4 规范；</p> <p>3. 分辨率支持不低于 4K\2K@60Hz (YUV 4:4:4)；</p> <p>4. 支持≥ 18Gbps 视频带宽；</p> <p>5. 支持 Dolby Vision，HDR10+ 和 HLG；</p> <p>6. 所有 HDMI 输出口均应支持 4K 视频缩放至 1080P；</p> <p>7. 支持剥离 HDMI 源的音频给同轴音频口和模拟音频口输出；</p> <p>8. 支持 ARC 功能，可以将 HDMI 显示设备的音频回传到同轴音频口输出；</p> <p>9. 支持 CEC 控制显示和 EDID 管理；</p> <p>10. 通过前面板按键，≥ 1 个 RS-</p>	2	台	无

		232, ≥ 1 个 LAN 控制接口。			
7	智能电源	<p>1. 具备地线杂波处理、过载过流保护、防雷防涌保护、电压显示、相位及接地显示、定时开关机, 可设上电自启;</p> <p>2. 有≥ 8 路五孔新国标通道输出;</p> <p>3. 支持设备级联顺序控制, 支持 RS232 控制;</p> <p>4. 智能电源输入: 220V, 50Hz, $\geq 4800W$, $\geq 20A$。输出; 单路输出: 220V, 50Hz, $\geq 10A$; 单路输出功率 $\geq 2200W$; 总输出功率 $\geq 4500W$。</p>	2	台	无
8	教学工作站	<p>1. CPU≥ 12 核心, ≥ 20 个线程, 插槽类型: 不低于 LGA 1700;</p> <p>2. 内存$\geq 16G$ DDR4, ≥ 2 个内存槽位;</p> <p>3. 显卡、声卡: 核心显卡、集成声卡;</p> <p>4. 硬盘$\geq 512GB$ PCIe NVME SSD 硬盘;</p> <p>5. 集成 10/100/1000M 以太网卡;</p> <p>6. 键鼠: 原厂键鼠套件;</p> <p>7. 接口≥ 4 个 USB3.2 接口、≥ 2 个 DP 接口或 HDMI 接口。</p>	2	台	无
9	触控屏	<p>#1. ≥ 23.8 英寸电磁电容全贴合双模触摸书写屏;</p> <p>2. 显示分辨率: $\geq 1920 \times 1080$;</p> <p>3. 接口: ≥ 1 个 USB, ≥ 1 个 HDMI;</p> <p>4. 含支架。</p>	2	台	无

10	激光高清工程投影机	<p>1. 投影技术：3LCD；</p> <p>#2. 液晶面板尺寸 ≥ 0.67 英寸；</p> <p>#3. 亮度 ≥ 6200 流明（符合 ISO21118 标准）；</p> <p>4. 对比度 $\geq 2500000:1$；</p> <p>5. 分辨率： $\geq 1920 \times 1200$；</p> <p>6. 激光光源， ≥ 20000 小时光源寿命；</p> <p>7. 支持恒定亮度输出模式，用户可以在亮度 100%~70%之间，以 1%为单位进行亮度调节；</p> <p>8. 镜头居中设计，投射比： 1.35-2.20；</p> <p>#9. 镜头位移范围：垂直 $\geq \pm 50\%$，水平 $\geq \pm 20\%$；</p> <p>10. 镜头光学变焦比： 1-1.6；</p> <p>11. 内置 10W 扬声器；</p> <p>#12. 数字高清输入接口：HDMI ≥ 2 个、HDBaseT ≥ 1 个；</p> <p>13. 模拟输入接口 VGA ≥ 2 个；</p> <p>14. 其它接口：RS-232C ≥ 1 个，RJ45 ≥ 1 个，USB Type A ≥ 2 个，USB Type B (For Service) ≥ 1 个，内置无线网卡；</p> <p>15. 输出接口：HDMI OUT ≥ 1 个、VGA ≥ 1 个；</p> <p>16. 支持 Wi-Fi CERTIFIED Miracast, 实现智能设备上的文件传输至投影机, 直接进行无线投影；</p>	2	台	无
----	-----------	--	---	---	---

		<p>17. 内置四画面投影功能；</p> <p>#18. 支持 16:6 宽屏显示；</p> <p>19. 支持细节增强和超解像功能，大幅增强投影机的清晰度，使得文字和图片更加清晰；</p> <p>20. 支持 360 度安装并没有任何的画质损失，支持 4K 信号输入；</p> <p>21. 支持自适应 gamma 调节功能，可以逐帧分析影像并自动调整 gamma 曲线，使得投影画面拥有最佳对比度；</p> <p>22. 支持快速四角调节，弧形等几何校正功能，支持网络监控；</p> <p>23. 垂直、水平梯形校正：$\geq \pm 30\%$；</p> <p>24. 随投影机配备机身接口盖，使投影机呈现简约时尚平整的外观；</p> <p>25. 支持快速启动；</p> <p>26. 防尘过滤网：≥ 20000 小时（标准模式）；≥ 30000 小时（扩展模式）。</p>			
11	投影吊架	<p>1. 定制投影机吊架，上下伸缩长度可调，长度不低于 80cm；</p> <p>2. 吊（支）架可调上下倾仰角：$\geq \pm 15$ 度；</p> <p>3. 材质：无缝钢管, 冷轧板；</p> <p>4. 承重$\geq 12\text{kg}$。</p>	2	台	无
12	电动幕布	<p>1. 屏幕尺寸：120 英寸；</p> <p>2. 幕布拉伸率小于 1%，幕面平整，边缘垂直；</p> <p>3. 白塑幕：增益：≥ 1.0，视角≥ 160</p>	2	台	无

		<p>度；</p> <p>4. 管状电机，转速不小于 30rpm，扭力$\geq 60\text{kg/cm}$。</p> <p>5. 定位精确，定位不大于 0.5mm。</p>			
13	全彩 LED 显示屏	<p>1. 项目规格点间距$\leq 1.25\text{mm}$；物理像素点密度≥ 640000 点/平方米；屏幕整屏尺寸（长\times宽）$\geq 2400\text{mm} \times 1440\text{mm}$；整屏分辨率$\geq 1920 \times 1152$，屏幕尺寸长、宽正偏离均不大于 5%；</p> <p>2. 箱体结构箱体为压铸铝合金材质，整体压铸成型；</p> <p>3. 维护方式全前维护设计，模组采用磁吸式结构；</p> <p>▲4. 接口连接模组、接收卡、电源与转接板间均采用镀金接插件硬连接浮动式接插件设计；</p> <p>▲5. 表面处理可以支持树脂覆压膜 (TOP COB) 工艺处理，LED 表面硬度$\geq \text{HRC } 8$ 级，实现防水、防潮、防尘、防撞击、抗 UV，避免掉灯；</p> <p>6. 具有消隐、节能处理、EMC 处理、智能模组存储处理功能电路；</p> <p>7. 刷新率$\geq 3840\text{Hz}$，支持通过配套控制软件调节刷新率设置选项；</p> <p>8. 防护等级产品背面$\geq \text{IP65}$、正面$\geq \text{IP50}$；</p> <p>9. 平整度$\leq 0.02\text{mm}$；</p> <p>10. 亮度$\geq 1000\text{cd/m}^2$，0-100%任意可</p>	2	套	无

		<p>调，软件 0-255 级可调；对比度相对对比度实测为 20000:1，暗室对比度\geq25000:1；</p> <p>11. 可视角度：水平视角大于 175° / 垂直视角大于 175° ；</p> <p>12. 灰度处理等级\geq16bits；</p> <p>#13. 功耗峰值：\leq524W/m²，平均：\leq180W/m²，带电黑屏的睡眠功率密度：\leq69W/m²；</p> <p>▲14. 校正功能：逐点校正，可对单点或整屏的亮度、色度进行校正；</p> <p>15. 电源硬连接电源，电源与转接板间均采用镀金接插件硬连接设计，无线连接；产品使用无风扇静音设计并带 PFC 功能的开关电源，功率因素\geq0.95，电源效率\geq90%@25℃；</p> <p>16. 支持采用接收卡冗余热备份，自动转换，任意一接收卡出现故障而不影响产品正常显示；</p> <p>17. 支持视频信号双回路冗余备份处理，自动转换，信号线支持热插拔；</p> <p>18. 箱体防护显示屏具有防潮、防尘、防腐蚀、防虫、防燃烧、防静电、防电磁干扰等功能，并具有过流、短路、过压、欠压的保护和抗雷击、抗震抗风的功能；</p> <p>19. 支持\geq1 路 DP 1.2、\geq1 路 HDMI 2.0 输入、\geq2 路 HDMI 1.4 和\geq2 路 DVI 输入；</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>20. 支持最大带载≥ 520 万像素，最宽 16384 像素，或最高 8192 像素；</p> <p>21. 支持最大输入分辨率$\geq 4096 \times 2160 @ 60\text{Hz}$，支持自定义分辨率设置；</p> <p>22. 支持≥ 8 路千兆网口输出；</p> <p>23. 支持对视频信号任意切换，裁剪，拼接，缩放；</p> <p>24. 支持≥ 6 画面显示，位置，大小可自由调节；</p> <p>25. 支持 HDMI 和 DP 音频解析输出；</p> <p>26. 支持 RS232 串口协议控制；</p> <p>27. 支持 HDCP 协议的高带宽数字内容保护技术。</p>			
14	推拉绿板	<p>1. 参考尺寸 2400*1400mm，搪瓷板面；</p> <p>2. 书写性：普通粉笔书写，手感流畅，笔记充实均匀、线条明显、字迹清晰，易写易擦；</p> <p>3. 提供板擦。</p>	8	块	无
15	互联网黑板	<p>1. 参考尺寸 2400\times1400mm，搪瓷板面，可同时在相连的触控设备上同步显示板书内容；</p> <p>规格：互联平板外径约$\geq 2400\text{mm} \times 1400\text{mm}$；</p> <p>2. 书写面板：材质采用搪瓷板，板面基板厚度$\geq 0.35\text{mm}$，整板无拼接；颜色：墨绿色，表面附有透明保护膜；</p> <p>▲3. 书写面板：硬度：涂层硬度\geq</p>	1	套	无

		<p>8H, 粗糙度: Ra1.6-3.2um;</p> <p>光泽度: 光泽度<8%, 无明显眩光, 不反光, 有效保护学生视力; 使用寿命: 面板正常使用寿命≥15 年; 书写性: 用普通粉笔书写, 手感流畅, 笔记充实均匀、线条明显、字迹清晰; 擦拭性: 用板擦往复擦拭两遍, 无明显残留字迹, 无粉尘飞扬; 自动识别性: 自动识别普通粉笔、白板笔、板擦、手指等;</p> <p>4. 衬板: 滑动板衬板采用挤塑板, 厚度≥14mm;</p> <p>5. 背板采用防锈彩涂钢板, 厚度≥0.4mm。</p> <p>6. 边框材质: 采用铝合金, 表面经氧化、磨砂涂层处理, 边框规格不低于21.6×30mm, 最大壁厚 1.4mm;</p> <p>7. 包角采用 ABS 工程塑料, 模具一次成型;</p> <p>8. 本地模式: 支持板书与显示设备同步显示, 可本地化对板书、电子课件和教师语音进行录制、并支持本地指定位置归档存储; 本地回看时一侧板书、一侧课件, 可通过 PPT 索引页, 快速定位到想要观看的内容, 无需拖动进度条, 提高重点回看及复习的效率;</p> <p>9. 网络模式: 在支持本地模式的基础上, 课间系统可识别用户身份, 讲解</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>的板书及知识重点和课件内容均会自动同步教师网络空间和学校平台形成校本资源库；</p> <p>10. 支持系统：支持 Win7 或 Win7 以上系统。</p> <p>11. 启动系统：可自动检测黑板数量、网络、话筒、正常与否，并提供异常解决方案；</p> <p>12. 同步显示：基于普通黑板、普通白板等任何书写面，将普通粉笔或白板笔实时数字化，自动生成带原笔迹电子化板书，还原老师重要的板书内容，将书写的内容时时同步到教学显示屏上，实现数字化。</p> <p>13. 智能识别：</p> <p>（1）不需要手动选择设置，自动识别书写笔尖的粗细变化，最大化还原书写体验；</p> <p>（2）软件可以设置书写笔及板擦的临界范围，当操作物体尺寸大于该临界范围时，自动被识别为板擦，无需手动选择设置，不改变老师以往的使用习惯。</p> <p>14. 智能屏蔽功能：可以自动屏蔽老师书写时衣袖、手掌的干扰。粉笔书写时手指拿的很近且左手掌在黑板下方书写时不影响书写效果，完全不改变老师的书写习惯。</p> <p>15. 多人书写：支持多人同时（单黑</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>板或多黑板)书写,支持笔粗显示调整;</p> <p>16. 快捷键功能:黑板上左右双侧可设有快捷键功能,具有同屏显示、一键清屏、实时保存、内容切换、翻页功能、颜色选择、重点讲解等。</p> <p>17. 微信分享功能:支持形成课堂个性化笔记进行保存,并支持微信分享课程,将课程带走;支持图片上传;</p> <p>18. 课件支持:支持 PPT 课件、WORD、Excel、JPG、PNG 常用格式的文件展示及录制。</p>			
16	液晶拼接屏	<p>1. 显示单元≥ 55英寸,工业屏体;</p> <p>2. 分辨率$\geq 1920 \times 1080$,响应时间≤ 8ms;</p> <p>3. 边框≤ 3.8mm,亮度≥ 450cd/m²,对比度$\geq 1200:1$;</p> <p>4. 接口:HDMI≥ 1路,DVI≥ 1路,RS232≥ 1路;</p> <p>5. 支持3D降噪技术;</p> <p>6. 支持无信号时自定义图像画面;</p> <p>7. 支持更换LOGO。</p>	2	块	无
17	拼接屏吊装支架	<p>1. 定制吊架;</p> <p>2. 实用尺寸:26-60英寸;</p> <p>3. 伸缩长度:550-800mm;</p> <p>4. 倾角:± 15度。</p>	2	块	无
18	智慧显示终端	<p>1. 显示尺寸:≥ 21.5英寸;分辨率:$\geq 1920 \times 1080$;</p> <p>2. 触摸屏:≥ 10点电容触摸,响应</p>	2	台	无

		<p>速度<8MS;</p> <p>3. 对比度: $\geq 1000:1$;</p> <p>4. 液晶面板: 不低于 A+规屏; 钢化玻璃: 莫氏七级钢化玻璃;</p> <p>5. 亮度$\geq 500\text{cd}/\text{m}^2$;</p> <p>6. 内置硬件要求: 不低于四核, $\geq 1.8\text{GHz}$, $\geq 2\text{G DDR}$, FLASH $\geq 8\text{GB}$;</p> <p>7. 摄像头: $\geq 200\text{W}$ 像素;</p> <p>8. 支持卡片: 支持 MYFARE 标准, S50 和 S70 等 14443A 协议卡, ICODE2 芯片卡;</p> <p>9. 外置接口: USB ≥ 1 个, 网口 ≥ 1 个;</p> <p>10. 内置麦克风: 前置麦克风, 支持实时对话, 智慧显示终端的服务管理功能, 可与后台管理系统相对接, 发出各种类型的服务请求;</p> <p>11. 状态灯光: 边框设计有状态灯(红灯, 绿灯, 蓝灯)可自定义某种状态。</p>			
19	电子班牌管理系统(扩容)	<p>1. 支持在终端上查询显示当前空间的日课程表; 支持日历视图选择日期, 并查看当前空间任意时间的课表;</p> <p>2. 支持教师和学生通过终端人脸识别或刷卡查看自己的个人课表信息及课程时间、教师和教室安排;</p> <p>3. 支持终端查询对应空间任意时间段的使用情况及课表信息, 包括上课时间、课程信息、授课教师信息、课程</p>	2	套	无

		<p>应到人数，方便查询；</p> <p>4. 支持管理员后台设置终端显示教室房间号、课程名称、上课时间、教师等内容，点击教师可查看教师详细信息，包括教师名字、职称、一些代表图片、参加活动信息等；</p> <p>5. 支持终端查询课程对应考勤记录，应到、未到、实到统计，显示人员头像，已到人员头像亮起，未到人员头像灰色；</p> <p>6. 支持显示课程考勤实到和应到人数，首次人脸识别或刷卡提示签到成功，实到人数增加，同一个人二次签到提示已签到人员信息；</p> <p>7. 支持上课时课程相关人员可以通过身份验证签到同时联动开门，课程结束后则无法控制开门；</p> <p>8. 支持开通权限的人员人脸识别或刷卡发起相应的服务请求，服务即时上传到后台管理系统，再由系统通知对应的服务人员；</p> <p>▲9. 支持课程模式、考场模式、会议模式三种空间应用场景切换，可自定义配置 Widget 小组件窗格的数量、内容，并需通过软件容错性测试；</p> <p>10. 终端至少支持三色灯；</p> <p>11. 支持对接学校门户新闻网站，在终端中互动查询；</p> <p>12. 支持对应终端自由编辑图片文字</p>			
--	--	--	--	--	--

		内容，以教室文化或班级文化方式展示。			
20	主扩全频 扬声器	<ol style="list-style-type: none"> 1. 低音单元：≥3 英寸，≥4 个； 2. 高音单元：≥1.3 英寸，≥1 个； 3. 额定阻抗：≥8Ω； 4. 峰值功率：≥500W； 5. 最大声压级：≥115dB； 6. 频率范围：不窄于 115-17kHz； 7. 覆盖范围：不窄于 90° (V) x90° (H)； 8. 支持垂直及水平安装。 	4	只	无
21	功放	<ol style="list-style-type: none"> 1. 前面板具备≥4.3 英寸真彩触摸面板； #2. 双模蓝牙：实现蓝牙数字音频播放的同时蓝牙实现手机 APP 控制； 3. 支持≥2 组模拟音频输入； 4. 具有独立≥4 段反馈抑制功能； 5. 支持≥5.1 通道输出，主输出可调节≥7 段参量均衡，环绕\中置\超低可调节音≥5 段参量均衡、延时、压限、极性变换、音量调节、静音； 6. 拥有≥12 组用户参数存储和调用； 7. 支持≥1 个 RS232 接口； 8. 额定功率：8Ω，每通道≥600w； 9. 信噪比：SNR≥98dB。 	2	台	无
22	数字音频 处理器	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设备支持双机热备份； #2. ≥64 路网络音频通道； 3. ≥8 路麦克风/线路电平模拟音频 	2	台	无

		输入通道； 4. ≥ 8 路线路电平模拟音频输出通道； 5. ≥ 8 个 GPIO 接口； 6. ≥ 8 路 AEC 通道； 7. 设备具有 AFC 自适应反馈消除、自动增益、AM 自动混音功能； 8. 具有话筒优先级设置； 9. 频率响应：不劣于 20Hz~20kHz (± 0.2 dB) 10. 幻象电源：48V； 11. 总谐波失真+噪声：不劣于 0.006% @ 4dBu； 12. 工作温度：不劣于 0°C~45°C； 13. 支持 RS232 或 RS485，支持 UDP 控制。			
23	鹅颈话筒	1. 指向性：超心型指向； 2. 音频输出方式：平衡输出； 3. 换能方式：电容式咪芯； 4. 灵敏度： ≥ 47 dB ± 3 dB； 5. 最大承受声压： ≥ 105 dB； 6. 输出阻抗（欧姆）： $160 \Omega \pm 20\%$ ； 7. 不失真最大输出：250mV 1.35mA； 8. 频率响应(Hz)：不窄于 50Hz-16KHz； 9. 开关：具有开关功能。	2	只	无
24	拾音麦克	1. 灵敏度：不低于 34dB； 2. 频率响应：窄于 100Hz~16KHz； 3. 指向特性：全指向性；	12	只	无

		<p>4. 动态范围：不低于 104dB；</p> <p>5. 最大承受音压不低于 120dB SPL；</p> <p>6. 输出信号幅度：2.5Vpp；</p> <p>7. 麦克风：震膜电容咪头；</p> <p>8. 信号处理电路：专用音频信号处理电路；</p> <p>9. 安装方式：吸顶式安装；</p> <p>10. 支持 48V 幻象电源。</p>			
25	USB 互动音频主机	<p>1. 嵌入式架构；</p> <p>2. 可通过 USB 接口传输音频信号，进行远程输出、远程参考信号输入、软件升级和参数配置</p> <p>3. 集成自动噪音抑制技术；</p> <p>4. ≥ 6 路差分输入，支持软硬件 48V 幻象供电开启关闭；</p> <p>5. ≥ 3 路单声道 Line-IN 输入；</p> <p>6. ≥ 3 路单声道 Line-OUT 输出；</p> <p>7. ≥ 6 路平衡输入；</p> <p>8. 具有智能混音功能、远程回声消除功能、一键调试功能；</p> <p>9. 抗混响功能：无线麦和吊麦自动切换，当无线麦开启后，吊麦静音或音量降低；无线麦关闭或静音(可设置静置时间)后，切换到吊麦拾音，抗混响等级可调；</p> <p>10. 回声消除功能：处理回声延迟能力：不限于 128ms，256ms，512ms</p> <p>11. 具有 AGC 功能，防止多人大声说话时破音；</p>	2	台	无

		<p>12. 可通过网口进行软件升级和参数配置；</p> <p>13. 采样率：不低于 48K，采样位数：不低于 32 位；</p> <p>14. 动态范围：不低于 90db；</p> <p>15. 稳态噪声消除比：≥30dB；</p> <p>16. 频率响应：不窄于 20Hz-20KHz；</p> <p>17. 最大增益：≥59dB。</p>			
26	LED 教室灯	<p>1. 功率：≥36±5W；</p> <p>2. 额定电压：220V；</p> <p>3. 显色指数：≥90 (R9≥50)，频闪波动深度：≤1%。</p>	60	盏	无
27	交换机	<p>1. 接口≥24 个 10/100/1000BASE-T 电口, 支持≥4 个 1000BASE-X SFP 端口；</p> <p>2. 背板带宽：≥336Gbps；</p> <p>3. 包转发率：≥66Mpps；</p> <p>4. 支持 VLAN。</p>	2	台	无
28	电动升降多媒体讲桌	<p>1. 桌面板材：桌面设备安装区采用多层板，表面贴实木皮喷漆处理；桌面操作部分内嵌灰色免漆板，桌板尺寸形状：约 1600mm×800mm；桌面厚度≥25mm；</p> <p>2. 具有电动升降功能，讲台桌面最低高度 800mm，最高高度 1200mm；升降立柱采用双电机两节；最大均布载荷：100Kg 均布，最大速度：25mm/s，控制盒带遇阻回退功能；</p> <p>3. 桌板前部具备多层板弯曲而成的木</p>	2	台	无

		<p>色高围挡设计，表面喷漆，高度\geq190mm，桌面两侧前方设有和围挡同色的多层板凸台；</p> <p>4. 桌板左右以及前部挡板均可拆卸，材料具备多层板弯曲而成的木色高围挡设计，表面喷漆；</p> <p>5. 桌面老师站立面桌板下方设计有抽屉；</p> <p>6. 桌架材料：钢材，表面处理选用静电喷涂技术，颜色深灰色；</p> <p>7. 讲台采用全封闭式设计，升降过程不会有空间外露；</p> <p>8. 讲桌内部具有尼龙坦克链拖链，内径$\geq 20 \times 57\text{mm}$（每节均可打开），升降过程中线缆两头不会被拉扯；</p> <p>9. 讲桌设计有机柜设备安装支架，安装数量$\geq 10\text{U}$，前后门都可以打开方便维护，前后门都具有散热孔。前门带锁；</p> <p>10. 桌板下方需具备一体化设计的电脑仓空间，前门带锁，前面上部具有按压式开启小门，便于电脑主机电源按键的使用和 USB 口使用。</p>			
29	机柜	<p>1. 机柜容量：$\geq 10\text{U}$；</p> <p>2. 外壳材质：冷轧钢材，表面喷塑；</p> <p>3. 正面门板：主体为高清玻璃，带机械锁；</p> <p>4. 背部门板：可快速拆卸的钢材挡板；</p>	2	台	无

		5. 机架型材：冷轧钢材，表面喷塑（黑色）；机柜支脚：脚轮设计；散热孔位置：背部散热；出线孔位置：底部出线。			
30	4K 光纤 HDMI 线 1	1. HDMI 光纤线, 传输距离：不低于 20M; 2. 视频分辨率：支持 4K@60Hz (4:4:4)，并向下兼容; 3. 高数据传输速率：≥18Gbps; 4. 嵌入式音频 PCM 8 声道、Dolby Digital True HD 和 DTS - HD Master Audio; 5. HDMI 支持 HDCP 2.2/1.4、HDR、EDID、ARC 和 CEC; 6. 高质量连接器：24K 镀金、耐腐蚀连接。	4	条	无
31	4KHDMI 线 2	1. HDMI 线, 传输距离：不低于 1.8M; 2. 视频分辨率：支持 4K@60Hz (4:4:4)，并向下兼容; 3. 高数据传输速率：≥18Gbps; 4. 嵌入式音频：PCM 8 声道、Dolby Digital True HD 和 DTS - HD Master Audio; 5. HDMI 支持-HDCP 2.2/1.4、HDR、EDID、ARC 和 CEC; 6. 高质量连接器：24K 镀金、耐腐蚀连接。	16	条	无
32	电源线 1	不低于 RVV3*1.0, 导体材质：无氧铜芯。	600	米	无

33	电源线 2	不低于 RVV3*2.5, 导体材质: 无氧铜芯。	400	米	无
34	电源线 3	不低于 RVV3*6, 导体材质: 无氧铜芯。	120	米	无
35	电源线 4	不低于 RVV2*1.5, 导体材质: 无氧铜芯。	200	米	无
36	网线	非屏蔽六类网线, 纯铜 0.57 ± 0.02mm 线芯。	2	箱	无
37	音频线	不低于 128 编音频线。	360	米	无
38	音箱线	不低于 150 支音箱线。	340	米	无
39	PDU 插排	不低于 16A, 4000W/5 位 6 位独立 10A 国标五孔开关, 标配 ≥2.5 平方线缆 ≥长 3 米。	2	个	无
40	镀锌桥架	镀锌槽式桥架, 参考尺寸 200*100mm, 板材厚度 ≥1.2mm, 含盖板。	90.8	米	无
41	镀锌管	镀锌管, 直径 25mm, 壁厚 1.2mm, 含线盒、弯头、卡丝杆吊筋等。	720	米	无
42	教室环境改造	对现有教室环境进行改造, 包括前排地板改造、讲台改造、顶面改造、墙面粉刷、教室门改造、窗帘更换, 教室正面屏幕及黑板装饰处理等。	2	间	无
43	系统集成及服务	1. 投标人应根据所投硬件、软件产品的特点, 提供整体实施方案并完成软件和硬件的部署、调试及系统集成; 2. 投标人应自行采购用于项目实施的万用表、绝缘表、测线仪、测序器、脚手架等设备和必要的工具和防护用	2	间	无

		<p>品；应负责合同清单中所有设备的上架安装牢固，通过系统及整体系统测试工作后方可进行设备安装；</p> <p>3. 投标人应派遣足够的相关施工人员队伍，投标人应具有安全生产许可证，以确保整体项目的安全顺利交付；</p> <p>4. 投标人应对教室内现有设备拆除，并搬运至指定地点；投标人应负责教室内现有多媒体教学设备的拆除及搬运工作；</p> <p>5. 投标人应负责预埋管线，依据强、弱电分离的原则敷设。</p>			
--	--	--	--	--	--

五、实施时间和地点

供应商应根据采购人要求将所有设备运送至指定地点并进行安装、调试，在运输过程中发生的一切费用由供应商负责。

交货期（含安装）：合同签订后 30 天内完成设备的安装、调试。

交货地点：中国矿业大学（北京）沙河校区。

六、服务标准、期限、效率等要求

（1）质保要求

供应商需提供 3 年或以上免费质保服务，包括硬件设备和软件，质保期内提供免费上门服务。

供应商应具备优良的售后服务评价体系，有完善的服务体系和流程，能够有效提升服务质量和老师满意度。

供应商应具备成熟的信息技术运行维护服务能力，有丰富的维护经验，以保证该项目交付后稳定顺利运行。

对于设备出现的任何问题，做到 1 小时内电话响应，2 小时内上门，每周 7×12 小时服务，如当日无法解决问题，需提供不低于同档次备用设备，确保不影响正常教学使用。

在质保期后，需对所提供的货物定期进行检查和保养，并负责终身维护，对于损坏的零部件，应承诺以不高于市场的价格提供。

(2) 培训要求

供应商应负责对采购人的相关人员进行专业培训，直至采购人能完全操作（供应商应在投标文件中列明具体培训计划方案），提供详细培训计划。提供技术培训、咨询、现场指导。负责培训 4-5 名能对设备正常使用和维护的操作人员。

供应商应提供 1 名或以上具有丰富智慧教学相关经验的教育技术工程师对项目功能进行培训讲解，以保证我校授课老师熟练使用智慧教学系统（包括软件和硬件）。

七、采购标的的验收标准

(1) 设备验收

设备到货：供应商在设备到货前应将安装环境要求书面通知给采购人，并与采购人协商足够准备时间。到货时需按采购人要求免费将设备在双方商定的时间运到指定安装位置，并由设备安装工程师当场进行开箱检查。

设备安装调试：设备经开箱检查确认一切正常后，由设备安装工程师免费执行安装调试直至达到验收指标（以技术规格要求指标为验收指标）。由采购人进行使用性能方面的验收。设备的性能符合供应商投标文件中承诺的技术指标，所有指标验收由采购人确认。

(2) 功能验收

实现教室端利用摄像机达到高清录播功能，包括教师画面、教学内容过程全场景采集，并将录播资源与现有智慧课堂云平台，实现资源共享、用户集管、多级分级分权、资源分类、课表导入、在线巡课等功能。

实现将教师授课过程、学生听课过程及教师课件内容同步录制，课后学生可以点播收看进行自主学习，智慧教室内所用录播课件无缝接入至现有智慧课堂云平台，实现授课过程实时直播，在校师生可以通过网络进行观看。

实现课前、课中、课后教学全过程动态监测，教学全过程资源录制采集。

实现跨教室、跨校区互动，利用录播系统，接入至现有智慧课堂云平台，实现教室与教室之间，学院路校区与沙河校区之间的远程互动教室（一期为学院路校区（两间），二期建设在沙河校区（两间），三期学院路校区（四间），四期建设在沙河校区（两间））。

第五章 评标办法及评分标准

一、资格审查

- 1、开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2、招标文件中资格证明文件中对格式有要求的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。
- 3、投标人《资格证明文件》有任何一项不符合资格审查要求的，资格审查不合格，其投标无效。
- 4、资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。
- 5、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 若本项目允许分支机构参加投标，则分支机构参加投标的，此处可提供该分支机构或其所属法人或其他组织的相应证明文件。	提供相关证件复印件并加盖公章

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2	授权委托书	法定代表人本人参与投标的需提供法定代表人身份证明书；非法定代表人本人参与投标的，需提供法定代表人委托授权书	格式见第七章投标文件格式
3	投标人资格声明	提供了符合招标文件要求的投标人资格声明。	格式见第七章投标文件格式
4	是否接受联合体投标	<p>1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。</p> <p>2、联合体各成员单位均须提供本表中序号 1-5 的证明文件。</p> <p>3、本表序号 7 项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。</p> <p>4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。</p> <p>5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p>	提供《联合协议》原件，格式见第七章投标文件格式

序号	审查因素	审查内容	格式要求
		6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的 投标无效 。 7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。	
5	其他特定资格要求	如有，见第一章投标邀请	提供相关证件复印件并加盖公章
6	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其 投标无效 。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
7	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	

二、符合性审查

1、评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

2、评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性

审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，投标无效。

3、符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆开投标；
2	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
3	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
4	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
5	签署、盖章	按照招标文件要求签署、盖章的；
6	实质性格式	标记为“格式”的文件均按招标文件要求提供；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第四章《采购需求》中★号条款要求的；
8	分包承担主体资质（如有）	分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书复印件（如有）；
9	分包意向协议（如有）	按招标文件规定签订并提供分包意向协议原件的；（如有）
10	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
11	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
12	进口产品（如有）	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品非进口产品的；
13	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件： 1）采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书； 2）所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产

		品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中； 3) 国家有特殊信息安全要求的项目，采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，投标产品须为符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品； 4) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准。
14	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
15	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
16	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
17	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

三、评标办法

（一）本项目采用综合评分法。

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。评标委员会每位成员分别对投标人按相应的加权分值进行评价、打分。

评标时，评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。（每个评委按分包分别对每个初审合格的投标人进行独立打分，所有评委对同一投标人同一分包得分

的算术平均值为该投标人该包的最终得分。所有打分保留小数点后两位，第三位四舍五入）。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明（法定代表人或授权代表签字或加盖公章），必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（二）有关说明

1、价格扣除及加分项

（1）关于中小企业：

中小企业定义：是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）。

中小企业应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定和《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号），如实填写并提交《中小企业声明函》。

政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- ①在货物采购项目中，全部货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- ②在工程采购项目中，全部工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- ③在服务采购项目中，全部服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

(2) 关于监狱企业：

监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业视同小微企业。须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件，否则不考虑价格扣除。

(3) 关于残疾人福利性单位：

残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

①安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

②依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

③为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

④通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

⑤提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条

件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

残疾人福利性单位视同小微企业。须提供完整的“残疾人福利性单位声明函”。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

(4) 关于节能产品、环境标志产品：

政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见评分办法附注2（如涉及）。

(5) 以上具体内容详见本章评分办法附注。

(三) 有关同品牌产品投标情况处理

(1) 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，价格分高的获得中标人推荐资格；如评审得分和价格分均相同，则采取随机抽取方式确定。其他同品牌投标人不作为中标候选人。

(2) 非单一产品采购项目，采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等在本文件第四章《项目需求》中确定了核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，根据上述规定处理。

(四) 评标报告

评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

（五）评标结果的修改

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

（1）分值汇总计算错误的；（2）分项评分超出评分标准范围的；（3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；（4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购单位发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

四、评分标准

序号	评分因素		分值	评审细则
1	价格部分（30分）	投标价格	30分	满足招标文件要求且投标报价最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=（评标基准价/投标报价）×30。 注：在政府采购中，按照国家政策，给予小微企业、监狱企业、残疾人企业 10%的投标价格扣除。
2	商务部分（4分）	资质证书	2分	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书、环境管理体系认证证书得 1 分； 投标人具有运行维护服务能力成熟度三级或以上证书得 1 分； 注：以提供的证书复印件并加盖投标人公章为准，不提供不得分。
		投标人业绩	2分	投标人提供近三年（2020年1月1日至今）相关业绩案例，每份得 0.5 分，最高得 2 分。须附合同首页、金额部分、签字盖章页、设备清单页，以签订时间为准（复印件并加盖投标人公章）。
3	技术部分	技术指标响应	29.04分	根据投标产品性能指标，是否符合招标文件要求及符合程度进行评价，全部参数满足或高于要求得 29.04 分；

	(58.04分)	程度		<p>1. 标“▲”的指标共 9 项，每项指标负偏离扣 1.5 分，最多扣 13.5 分（以提供的检测报告或证书复印件并加盖公章为准，）；</p> <p>2. 标“#”的指标共 14 项，每项指标负偏离扣 0.7 分，最多扣 9.8 分；（以提供的检测报告或证书复印件或截图或彩页或招标文件要求的证明文件并加盖公章为准）；</p> <p>3. 其它无标识项为一般指标共 287 项，每项指标负偏离扣 0.02 分，最多扣 5.74 分。</p> <p>注：1) 投标人需在技术规格偏离表中对第四章-四、设备规格要求的所有内容进行点对点应答，在引用本招标文件的基础上，进行逐条逐项答复、说明或解释。漏报技术条款视为负偏离。</p> <p>2) 凡标有最低一级序号的指标项即为一项技术条款，无论是否隶属于上一级编号。</p> <p>3) 评标委员会对投标人技术响应情况进行评判，要求提供证明材料的，投标人需在技术规格偏离表中注明证明材料所在页码，以便评标委员会查阅。</p>
		技术方案	10分	<p>根据投标人所提供的技术方案包括但不限于总体设计思路、系统功能设计深化程度、采购标的实现的功能或者目标架构合理、可行性等是否满足招标文件要求等方面进行评审：</p> <p>1. 方案总体设计（5分）：</p> <p>（1）方案总体设计思路清晰、科学合理、关键内容完善、针对性强，符合项目需要，得 5 分；</p> <p>（2）方案总体设计有思路、较科学较合理，对本项目的针对性一般、关键内容不合理或缺失得 3 分；</p> <p>（3）方案的内容不完整，有明显缺失，方案思路混乱或不合理得 1 分。</p> <p>（4）未提供技术方案相关内容，得 0 分</p>

			<p>2. 系统功能设计（5分）：</p> <p>（1）方案中系统功能设计深化程度高，完全符合项目实际需求，得5分；</p> <p>（2）方案中系统功能有深化设计，基本符合项目需求，得3分；</p> <p>（3）方案中无系统功能深化设计或设计不符合项目需求得1分；</p> <p>（4）未提供得0分。</p>
		设备兼容性	<p>7分</p> <p>根据投标人所提供的设备合理性、兼容性、设备配置等方面进行评审：</p> <p>1. 所提供的设备选型方案的内容详尽，完全与现有系统或设备兼容、且兼容性方案设计清晰合理、对接方案流程切实可行，并具有制造厂家出具的无缝对接承诺书盖章原件，符合项目实现的功能或者目标需求，得7分；</p> <p>2. 所提供的设备选型方案的内容比较完善、合理，但不够详细，系统或设备兼容性一般，设备选型、兼容性证明文件较齐全，对接方案描述不清晰，具有制造厂家出具的无缝对接承诺书盖章原件，基本实现的功能或目标需求，可执行度一般，得4分；</p> <p>3. 设备选型方案不合理，证明文件不全，实现的功能或目标有明显缺失得1分；</p> <p>4. 未提供设备选型方案相关内容，得0分；</p>
		项目实施集成方案	<p>8分</p> <p>1. 项目实施方案完整，进度计划、质量管理合理、风险管理等符合项目特点和实施要求，得8分；</p> <p>2. 项目实施方案基本完整，但部分非关键性内容不够齐全完整，得5分；</p> <p>3. 有项目实施方案，但部分项目的关键内容有缺失，或缺乏针对性，或存在与项目需求不一致的内容的，得2分；</p>

				4. 项目实施方案过于简单或与项目实际需求明显不对应的，得 0 分。
		项目安全措施方案	4 分	<p>1. 服务于本项目的技术人员数量充足、组织架构合理、经验丰富，提供 1 名或以上安全员（提供有安全生产管理人员证书复印件并加盖公章），项目安全管理、质量管理措施完善，人员技术实力及工作经验能保证本项目顺利实施，可提供有力的技术服务保障，得 4 分；</p> <p>2. 服务于本项目的技术团队人员数量充足，提供 1 名或以上安全员（提供有安全管理人员证书并加盖公章），技术人员具备一定的技术实力及经验，项目安全管理及质量管理措施重点不清晰，得 2 分；</p> <p>3. 服务于本项目的技术人员不满足项目需求，技术实力及经验较少，无安全管理及质量管理措施，得 1 分；</p> <p>4. 无相关内容，得 0 分；</p>
4	售后服务及培训部分（6 分）	售后服务方案	3 分	<p>1. 售后服务方案符合项目要求，质保期满足或优于招标要求，主要产品（多功能教学终端、智慧书写屏、激光高清工程投影机、全彩 LED 显示屏、智慧显示终端、功放）有原厂售后服务支持，证明材料齐全；售后服务机构、团队配备、配件供应、响应时间等合理可行，相关内容符合项目特点和采购人的实际使用需求，得 3 分；</p> <p>2. 售后服务方案基本完整，主要产品（多功能教学终端、智慧书写屏、激光高清工程投影机、全彩 LED 显示屏、智慧显示终端、功放）有原厂售后服务支持，但部分产品相关内容证明材料不够齐全，或存在部分实施可行性相对较低，或承诺等相关内容存在明显相对劣势的，得 2 分；</p> <p>3. 有售后服务方案，但重要内容明显缺失，或明显缺乏针对性的，得 1 分；</p>

				4. 售后服务方案过于简单或无相关售后服务方案的，得 0 分；
		培训方案	3 分	1. 提供保证使用单位能熟练使用与运行维护的相关培训，培训方案符合项目特点，培训内容和资料完整，并提供 1 名或以上具有丰富智慧教学相关经验的教育技术工程师对项目功能进行培训讲解，得 3 分； 2. 培训方案比较科学合理，但存在部分非核心工作表述不清晰的，并提供 1 名或以上具有丰富智慧教学相关经验的教育技术工程师对项目功能进行培训讲解），得 2 分； 3. 培训方案一般，存在部分核心性关键性内容表述不完整或未提供专业技术人员进行培训讲解的，得 1 分； 4. 未提供相关内容的，得 0 分。
5	功能政策部分 (1.96 分)	环境标志产品	0.98 分	所投产品属于财政部、生态环境部联合发布的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，每有一类加 0.98 分，未提供不得分。提供依据市场监管总局发布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，加盖投标人公章。
		节能产品	0.98 分	强制节能产品除外，所投产品属于财政部发展改革委联合发布的《节能产品政府采购品目清单》中的产品，每有一类加 0.98 分，未提供不得分。提供依据市场监管总局发布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件，加盖投标人公章。
合计 100 分				

附注：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定的划

分标准，对于符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业报价给予 10%的扣除，用扣除后价格作为评标价参加评审。其它形式下，投标人的投标报价即为其评标价。小型和微型企业须按项目性质填写招标文件第七章中规定的“中小企业声明函”，否则不考虑价格扣除。

(1) 监狱企业投标视同小型、微型企业，须填写招标文件第七章规定的“中小企业声明函”并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件，否则不考虑价格扣除。

(2) 残疾人福利性单位投标视同小型、微型企业，须填写招标文件第七章规定的“残疾人福利性单位声明函”，否则不考虑价格扣除。**残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。**

(3) 本项目对应的中小企业划分标准所属行业为：**工业**

《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定：

工业：从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

(4) 享受中小企业扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

(5) **供应商提供的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。**

2. 节能、环保产品

国家对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

如采购人所采购的设备不涉及政府强制采购节能产品的，属于节能产品/环境标志产品政府采购品目清单中优先采购的，所投产品提供国家确定的认证机

构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件的，按照节能、环境标志产品得分规则加分。

附件：

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010105 便携式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010107 平板式微型计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060102 激光打印机 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060104 针式打印机 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器 《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
	A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪 参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求	
3	A020202 投影仪		《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）
4	A020204 多功能一体机		《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
5	A020519 泵	A02051901 离心泵	《清水离心泵能效限定值及节能评价价值》（GB 19762）
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组 《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）
			水源热泵机组 《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）

			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》(GB 29540)
		★A02052305 空调机组	多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第1部分:中小型开式冷却塔》(GB/T 7190.1);《机械通风冷却塔 第2部分:大型开式冷却塔》(GB/T 7190.2)
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB 18613)
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB 20052)
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB 17896)
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB 12021.2)
			房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB 21455-2013),待2019年修订发布后,按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。
		★A0206180203 空调机	多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB 12021.4)

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》(GB 21519)
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》(GB 20665)
			热泵热水器	《热泵热水机(器)能效限定值及能效等级》(GB 29541)
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》(GB 26969)
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》(GB 19043)
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》(GB 37478)
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备(电视机)		《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850)
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850), 以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》(GB 21520)
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》(GB 30531)
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》(GB 25502)
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 30717)
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 28377)

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

第六章 合同格式

(此为参考版本，以实际签订为准)

合同编号：

采购合同

项目名称：

货物名称：

买 方：

卖 方：

签署日期：

合 同 书

_____ (买方) _____ (项目名称) 中所需 _____ (货物名称) 经 (采购代理机构) 以 _____ 号招标文件在国内 _____ (公开/邀请) 招标。经评标委员会评定 _____ (卖方) 为中标人。买、卖双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 合同条款
- d. 投标文件 (含澄清文件)
- e. 招标文件 (含招标文件补充通知)

2、货物和数量

本合同货物：

数量：

3、合同总价

本合同总价为 _____ 元人民币。

分项价格：

4、付款方式

本合同的付款方式为：

5、本合同货物的交货时间及交货地点

服务时间：

服务地点：

6、合同的生效。

本合同经双方全权代表签署、加盖单位印章生效。

买 方： 卖 方：

名 称：(印章)

名 称：(印章)

年 月 日

年 月 日

授权代表(签字)：

授权代表(签字)：

地 址： _____

地 址： _____

邮政编码： _____

邮政编码： _____

电 话： _____

电 话： _____

纳税人识别号： _____ 纳税人识别号： _____

开户银行： _____

开户银行： _____

联行号： _____ 联行号： _____

帐 号： _____

帐 号： _____

合同一般条款

1. 定义

本合同中的下列术语应解释为：

- 1.1 “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。
- 1.2 “合同价”系指根据合同约定，卖方在完全履行合同义务后买方应付给卖方的价格。
- 1.3 “货物”系指卖方根据合同约定须向买方提供的一切设备、机械、仪表、备件，包括工具、手册等其它相关资料。
- 1.4 “服务”系指根据合同约定卖方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和其他类似的服务。
- 1.5 “买方”系指与中标人签署供货合同的单位（含最终用户）。
- 1.6 “卖方”系指根据合同约定提供货物及相关服务的中标人。
- 1.7 “现场”系指合同约定货物将要运至和安装的地点。
- 1.8 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物符合合同规定的活动。

2. 技术规范

- 2.1 提交货物的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其投标文件的技术规范偏差表(如果被买方接受的话)相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

3. 知识产权

- 3.1 卖方应保证买方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出

侵权指控，卖方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

4. 包装要求

- 4.1 除合同另有约定外, 卖方提供的全部货物, 均应采用本行业通用的方式进行包装, 且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸, 确保货物安全无损, 运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由卖方承担。
- 4.2 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

5. 装运标志

- 5.1 卖方应在每一包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记:
 - 收货人:
 - 合同号:
 - 装运标志:
 - 收货人代号:
 - 目的地:
 - 货物名称、品目号和箱号:
 - 毛重 / 净重:
 - 尺寸(长×宽×高以厘米计):
- 5.2 如果货物单件重量在 2 吨或 2 吨以上, 卖方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记, 标明“重心”和“吊装点”, 以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求, 卖方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

6. 交货方式

- 6.1 交货方式一般为下列其中一种, 具体在合同特殊条款中规定。

- 6.1.1 现场交货：卖方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由卖方承担。
- 6.1.2 工厂交货：由卖方负责代办运输和保险事宜。运输费和保险费由买方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。
- 6.1.3 买方自提货物：由买方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。
- 6.2 卖方应在合同规定的交货期3天以前以电报或传真形式将合同号、货物名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥交货日期通知买方。同时卖方应用挂号信将详细交货清单一式6份包括合同号、货物名称、规格、数量、总毛重、总体积(立方米)、包装箱件数和每个包装箱的尺寸(长×宽×高)、货物总价和备妥待交日期以及对货物在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知买方。
- 6.3 在现场交货和工厂交货条件下，卖方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则，卖方应对超运部分引起的一切后果负责。

7. 装运通知

- 7.1 在现场交货和工厂交货条件下的货物，卖方通知买方货物已备妥待运输后24小时之内，应将合同号、货名、数量、毛重、总体积(立方米)、发票金额、运输工具名称及装运日期，以电报或传真通知买方。
- 7.2 如因卖方延误将上述内容用电报或传真通知买方，由此引起的一切后果损失应由卖方负责。

8. 付款条件

付款条件见“合同特殊条款”。

9. 技术资料

- 9.1 合同项下技术资料(除合同特殊条款规定外)将以下列方式交付：

合同生效后 7 天之内，卖方应将每台设备和仪器的中文技术资料一套，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南和 / 或服务手册和示意图寄给买方。

- 9.2 另外一套完整的上述资料应包装好随同每批货物一起发运。
- 9.3 如果买方确认卖方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，卖方将在收到买方通知后 3 天内将这些资料免费寄给买方。

10. 质量保证

- 10.1 卖方须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术规范 and 合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。
- 10.2 卖方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。卖方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。
- 10.3 根据买方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方应尽快以书面形式通知卖方。卖方在收到通知后 3 天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。
- 10.4 如果卖方在收到通知后 3 天内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由卖方承担。
- 10.5 除招标文件另有规定外，合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起至少 12 个月。

11. 检验和验收

- 11.1 在交货前，中标人应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。

- 11.2 货物运抵现场后，买方应及时组织验收，并制作验收备忘录，双方签署验收意见。验收时应当按照约定的验收标准、要求和程序对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认并出具总体评价。
- 11.3 买方有在货物制造过程中派员监造的权利，卖方有义务为买方监造人员行使该权利提供方便。
- 11.4 制造厂对所供货物进行机械运转试验和性能试验时，中标人必须提前通知买方。

12. 索赔

- 12.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符，或在第 10.5 规定的质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向卖方提出索赔（但责任应由保险公司或运输部门承担的除外）。
- 12.2 在根据合同第 10 条和第 11 条规定的检验期和质量保证期内，如果卖方对买方提出的索赔负有责任，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：
 - 12.2.1 在法定的退货期内，卖方应按合同规定将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但卖方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。
 - 12.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及买方所遭受损失的数额，经买卖双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。
 - 12.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或 / 和修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和 risk 并负担买方所发生的一切直接费用。同时，卖方应按合同第 10 条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

- 12.3 如果在卖方收到索赔通知后 3 天内，卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方提出索赔通知后 7 天内或买方同意的更长时间内，按照本合同第 12.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从合同款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，买方有权向卖方提出不足部分的索赔。

13. 延迟交货

- 13.1 卖方应按照“货物需求一览表及技术规格”中买方规定的时间表交货和提供服务。
- 13.2 如果卖方无正当理由迟延交货，买方有权提出违约损失赔偿或解除合同。
- 13.3 在履行合同过程中，如果卖方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知买方。买方收到卖方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

14. 违约赔偿

- 14.1 除合同第 15 条规定外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方可要求卖方支付违约金。违约金按每周迟交货物或未提供服务合同价的 1% 计收。但违约金的最高限额为迟交货物或没有提供服务的合同价的 5%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。如果达到最高限额，买方有权解除合同。
- 14.2 除合同第 15 条规定外，如果买方没有按照合同规定的时间或数额支付货款，卖方可要求买方支付违约金。违约金以买方应支付而未支付的货款为基数，按商业银行同期贷款利率上调 20% 后计算。

15. 不可抗力

- 15.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

- 15.2 受事故影响的一方应在不可抗力事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后7天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。
- 15.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在7日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

16. 税费

- 16.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

17. 合同争议的解决

- 17.1 因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，任何一方可以向买方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

18. 违约解除合同

- 18.1 在卖方出现下列违约行为的情况下，买方可向卖方发出书面通知，部分或全部终止合同，同时保留向卖方追诉的权利。
- 18.1.1 卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内，提供全部或部分货物，按合同第 14.1 的规定可以解除合同的；
- 18.1.2 卖方未能履行合同规定的其它主要义务导致合同目的不能实现的；
- 18.1.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。
- 18.1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下：
- 18.1.3.1.1 “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响买方在合同签订、履行过程中的行为。
- 18.1.3.1.2 “欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害买方的利益的行为。
- 18.2 在买方根据上述第 18.1 条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，

卖方应承担买方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，卖方应继续履行合同中未解除的部分。

19. 破产终止合同

- 19.1 如果卖方破产导致合同无法履行时，买方可以书面形式通知卖方，单方终止合同而不给卖方补偿。但买方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

20. 转让和分包

- 20.1 政府采购合同不能转让。
- 20.2 卖方拟将非主体、非关键性工作分包的，应当按照其投标文件中载明的分包承担主体进行分包，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包后不能解除卖方履行本合同的责任和义务，接受分包的承担主体与卖方共同对买方连带承担合同的责任和义务。

21. 合同修改

- 21.1 买方和卖方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

22. 通知

- 22.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

23. 计量单位

- 23.1 除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

24. 适用法律

24.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

25. 履约保证金

25.1 见“合同特殊条款”。

26. 合同生效和其它

26.1 卖方未经买方允许，不得擅自将因履行本合同所知悉的买方的保密信息及与本合同有关的任何须保密的资料泄露或公开给第三方。卖方违反本条约定，应承担全部法律责任并赔偿因此给买方造成的全部损失。本条规定持续有效，不因本合同终止而失效。

26.2 政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容。

26.3 本合同一式8份，具有同等法律效力。买方4份，卖方2份，采购代理机构和北京市财政主管部门各1份。

注：本合同条款内容若和招标文件第四章“项目需求”中相关规定不一致，以第四章“项目需求”中的相关规定为准。

合同专用条款

合同专用条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以专用条款为准。合同专用条款的序号将与合同一般条款序号相对应。

1、定义

1.5 买方：本合同买方系指：中国矿业大学（北京）

1.6 卖方：本合同卖方系指：（中标人）

1.7 现场：本合同项下的货物安装地点位于：中国矿业大学（北京）沙河校区

6、交货方式

6.1 本合同项下的货物交货方式为：现场交货。

6.2 本合同项下的交货期为：合同签订后 30 天内完成设备的安装、调试。

8、付款条件：签订合同后 15 个工作日内，买方支付合同价款的 50%作为预付款，卖方完成合同约定的内容并经验收合格后 15 个工作日内，买方支付至合同价款的 100%。

10、质量保证：

10.5 合同项下货物的质量保证期为：质保期为自货物通过最终验收之日起__个月（最终以中标人的投标文件中的所报质保期为准）。

11、检验和验收：如招标文件第四章没有特殊要求，则验收时以中标人的投标文件应答及招标文件的要求作为验收标准及依据。

25、履约保证金：不适用

注：本条款内容若和招标文件第四章项目需求中相关规定不一致，以第四章项目需求中的相关规定为准。

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

1. 投 标 书（格式）

致（采购代理机构）：

根据贵方为(项目名称)项目招标采购货物及服务的招标公告（投标邀请）
(招标编号), 签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表投标人（投标人名称、地
址）提交下述文件正本一份、副本___份及电子版___份。

我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）后附“开标一览表”为我方参加此次投标的投标报价。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全
部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后
果。

（4）我方如中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标
文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

（5）我方已详细审查全部招标文件，包括第___号（招标编号、补充通
知）（如果有的话）。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权
力。

（6）本投标有效期为自投标截止日起___个日历日。

（7）我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，
完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____传真_____

电话_____电子函件_____

投标人授权代表签字

投标人名称（全称）

投标人公章

日期

2. 开标一览表（格式）

项目名称：

项目编号：

分包名称	投标总价 (元/人民币)	投标保证金 (有/无)	核心产品品牌
	人民币大写金额： 人民币小写金额：		

投标人名称（盖章）：

投标人代表（签字）：

注：1、此表还应按投标人须知的规定密封标记并单独递交一份原件。

2、单独递交的此表如与投标文件正本中不一致的，以单独递交的为准。

3、此表中，每包的投标总价应和分项报价表中的总价相一致。

3. 投标分项报价表（格式）

项目名称：_____

项目编号：_____

（请按产品清单顺序报价，以便核对。报价单位：人民币/元）

序号	分项名称	制造商/生产厂家	产地	品牌	规格、型号	单价（元）	数量	合价（元）	是否属于小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位产品
1									
2									
3									
4									
...									
总价（元）									/

投标人名称(盖章)：_____

投标人授权代表签字：_____

日期：_____

- 注：
1. 如果按单价计算的结果与总价不一致,以单价计算金额为准修正总价。
 2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
 3. 上述各项的详细分项报价，可另页描述。
 4. 本报价中应包含投标人在执行本项目中所发生的所有费用，采购人将不再支付其他费用。
 5. 产地是指产品的最初来源，即产品的生产地。产地不是制造商的注册地。

4. 货物说明一览表

项目名称：_____ 项目编号：_____

序号	货物名称	主要规格	数量	其它

投标人名称（盖章）：

授权代表（签字）：

注：各项货物详细技术性能可另页描述。

5. 技术规格偏离表（格式）

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	货物名称	招标文件 条目号	招标规格	投标规格	响应/偏离	备注

注：1. 投标人在本表中对招标文件第四章项目需求的内容进行逐项应答，需在引用招标文件要求的基础上，进行逐条逐项答复、说明或解释。上表中“招标文件条目号”请填写“第四章-（具体条款编号）”，“招标规格”请复制招标文件第四章项目需求中相应的条款，“投标规格”请填写对应的回复，“响应/偏离”中根据实际响应情况填写“响应”或“正偏离”或“负偏离”，如有另外需要说明的，可以在“说明”中填写。

2. 投标人的技术偏差必须如实填写，并应对偏差情况做出必要说明。投标人应对故意隐瞒技术偏差的行为承担责任。

3. 如此表应答内容与投标文件的技术响应文件不一致的，以技术响应文件为准。

投标人名称（盖章）：

授权代表（签字）：

7. 资格证明文件

7.1 营业执照等证明文件

7.2 授权委托书

法定代表人身份证明书（格式）

（投标文件签字人为法定代表人时，须提供该证明书）

本文件声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）郑重声明在下面签字的（法定代表人姓名、职务）身份证号：为该公司的法定代表人，就（项目名称）投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

特此声明。

投标人名称(盖章)：

法定代表人签字/签章：

日期：____年____月____日

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面电子件。

--	--

法定代表人授权书（格式）

（投标文件签字人非法定代表人时，必须提供该授权）

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称(盖章)：

法定代表人签字/签章：

法人授权代表签字：

日期：____年____月____日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证**正反面**电子件：

--	--

委托代理人有效期内的身份证**正反面**电子件：

--	--

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当招标文件注明允许分支机构投标的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

7.3 投标人资格声明（格式）

投标人资格声明

致：（采购人或采购代理机构）

我公司是按照中华人民共和国法律成立的一家法人单位（其他组织或自然人），我公司具有独立承担民事责任的能力，具有履行本次采购合同所必需的设备和专业技术能力，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

我公司不是为本采购项目的采购包提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的服务商。

我公司近三年（成立不足三年的将“近三年”改为“自成立之日起至今”）在经营活动中无重大违法记录（即未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。如果因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限已经届满）。

在投标截止时间之前，我公司没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。招标采购单位或评标委员会可以通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等进行查询并留存查询结果的截图，我公司完全接受由此查询的结果。

与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（盖章）：

授权代表签字：

年 月 日

7.4 本项目的特定资格要求（如有）

8. 投标人企业类型声明函

说明：

(1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具此格式文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》由牵头人出具。

(2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

(3) 对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

(4) 本项目采购标的所属行业详见第五章评分办法及评分标准。

(5) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

9. 投标保证金

(凭据复印件加盖公章)

此投标保证金或其交纳凭据/证明的复印件还应另行密封一份，单独递交，以供开标时唱标用。

10. 中标服务费承诺书（格式）

致北京明德致信咨询有限公司：

我们在贵公司组织的_____项目招标中若获中标（招标文件编号：_____），我们保证在领取中标通知书时按招标文件的规定，以支票、电汇或现金，向贵公司一次性支付应该缴纳的中标服务费用。

特此承诺

承诺方名称：_____（承诺方盖章）

地址：_____

电话：_____ 传真：_____

邮编：_____

承诺方授权代表签字：_____

承诺日期：_____

11. 业绩案例一览表（格式）

序号	项目名称	用户名称	合同金额	用户联系人及联系方式	合同签订日期	备注

投标人名称（盖章）：

法人授权代表（签字）：

注：提供合同主要页（合同名称、甲乙双方签字盖章页、主要货物/服务内容页、合同金额页等）的复印件。提供的复印件中的主要页不全、要求的信息不完整的，该合同在评标时不予考虑。评委保留对上述资料原件审核的权力。

12. 拟用于本项目人员资格和经历情况（如有）

12.1 本项目实施团队主要人员名单

拟担任职务、 分工	姓名	学历	专业	从业资格	相关工作年限

供应商承诺：项目周期内实施人员保持稳定，项目核心人员不发生变动。

授权代表（签字）：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期：____年____月____日

12.2 本项目团队主要人员简历表

姓名		年龄		身份证号码	
毕业学校				专业	
学历		职称		职务	
现所在机构 或部门				相关工作年限	
拟在本项目担任中职务					
主要经历					
日期	参加过的相关项目名称/ 成果情况	担任何职 (负责人/参加者)	是否已 完成	备注	

注：“主要人员”是指实际参加本项目规定的管理、技术和服务工作的负责人员（包括但不限于项目负责人/项目经理等），应附上有关从业资质证书。

13. 主要技术方案的详细说明

14. 招标文件要求的和投标人认为必要的其它文件